

平成20年度「新しい利用のあり方推進」実施報告

1. 平成20年度「新しい利用のあり方推進」全体に係る取組の実施状況	2
2. 会議等の開催状況	3
3. 調査等の実施状況	4
3-1. 利用動向に関する調査	4
(1) 大台ヶ原の利用者数の把握に係る調査.....	4
① 入下山者カウンター調査.....	4
② 山上駐車場入込み車両数調査（大台ヶ原ビジターセンター調）	6
③ 山上駐車場来訪者数実数カウント調査.....	7
(2) 大台ヶ原団体ツアー実施状況把握調査.....	8
(3) 利用者属性把握調査	9
(4) 大台ヶ原の利用に係る問題整理個表調査.....	10
(5) 大台ヶ原の利用に係る周辺地域経済動向調査.....	11
3-2. 自動車利用適正化に係る取組及び調査	13
(1) 公共交通利用促進普及啓発キャンペーンの実施.....	13
① ポスター及びリーフレットの配置状況.....	13
② 公共交通利用促進普及啓発キャンペーンの効果検証のためのアンケート調査.....	14
(2) 大台ヶ原山上駐車場の混雑情報発信.....	16
(3) 大台ヶ原交通対策に係るアンケート調査.....	17
3-3. 西大台利用調整地区の運用に係る取組及び調査	18
(1) 西大台利用調整地区の周知・普及啓発.....	18
(2) 認定関係事務の実施状況	19
(3) 事前レクチャーに関するアンケート調査.....	20
(4) 西大台利用調整地区利用後のアンケート調査.....	21
(5) 巡視及び違反者等への指導	22
(6) 西大台利用調整地区における歩道現況調査.....	23
3-4. 総合的な利用メニューの充実に係る取組及び調査	24
(1) ガイドに関する西大台利用者意向把握調査.....	24
(2) 大台ヶ原ガイド実態調査	25
(3) 自然体験プログラムの実施	26
① 上北山村エコツアーの開催.....	26
② 上北山村エコツアーの効果検証のためのアンケート調査.....	27
(4) 大台ヶ原の普及啓発映像作成	28

1. 平成20年度「新しい利用のあり方推進」全体に係る取組の実施状況

項目	平成20年				平成21年							
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
会議等の開催状況												
評価委員会												
利用対策部会												
計画見直しWG												
ガイド制度等検討WG												
西大台地区利用適正化計画検討協議会												
大台ヶ原自動車交通対策にかかる会議												
地域説明会												
(1)大台ヶ原の利用者数の把握に係る調査												
①入下山者カウンター調査												
②山上駐車場入込み車両数調査(大台ヶ原ピジターセンター間)												
③山上駐車場来訪者数実数カウント調査												
(2)大台ヶ原団体ツアー実施状況把握調査												
(3)利用者属性把握調査												
(4)大台ヶ原の利用に係る問題整理調査												
(5)大台ヶ原の利用に係る周辺地域経済動向調査												
(1)大台ヶ原公共交通利用促進普及啓発キャンペーンの実施												
①ポスター及びびりフレットの配置状況												
②公共交通利用促進普及啓発キャンペーンの効果検証のためのアンケート調査												
(2)大台ヶ原山上駐車場の混雑情報発信												
(3)大台ヶ原交通対策に係るアンケート調査												
(1)西大台利用調整地区の周知・普及啓発												
(2)認定関係事務の実施状況												
(3)事前レクチャーに関するアンケート調査												
(4)西大台利用調整地区利用後のアンケート調査												
(5)巡遊及び違反者等への指導状況												
(6)西大台利用調整地区における歩道状況調査												
(1)ガイドに関する西大台利用者意向調査												
(2)大台ヶ原ガイド実施調査												
(3)自然体験プログラムの実施												
総合的な利用メニューの実現に係る取組及び調査												
①上北山村エコツアーの開催												
②上北山村エコツアーの効果検証のためのアンケート調査												
(4)大台ヶ原の普及啓発映像作成												

2. 会議等の開催状況

(平成21年3月25日現在)

- 平成20年8月19日(火) 第1回 利用対策部会
- ・ 新しい利用のあり方推進計画の評価について
 - ・ 新しい利用のあり方推進計画の見直しについて
- 平成20年9月17日(水) 第1回 大台ヶ原自動車交通対策にかかる会議
- ・ 平成20年度大台ヶ原自動車交通対策について
 - ・ 地域公共交通活性化・再生総合事業について
 - ・ 吉野におけるマイカー規制について
- 平成20年11月9日(日) 第1回 ガイド制度等検討WG
- ・ 事例紹介
 - ①中部山岳国立公園乗鞍山麓五色ヶ原におけるガイドツアーについて
 - ②大台ヶ原及び上北山村における上北山村エコツアーについて
 - ③大台ヶ原における環境省アクティブレンジャーによる自然観察会について
 - ・ 大台ヶ原におけるガイドのあり方について
- 平成20年12月4日(木) 第1回 計画見直しWG事前打合せ
- ・ 新しい利用のあり方推進計画の評価について
 - ・ 新しい利用のあり方推進計画の見直しについて
- 平成20年12月12日(金) 第8回 吉野熊野国立公園西大台地区利用適正化計画検討協議会
- ・ 平成20年度西大台利用調整地区の運用結果について
 - ・ 平成21年度西大台利用調整地区に係る認定事務等の改善について
- 平成20年12月18日(木) 第1回 計画見直しWG
- ・ 新しい利用のあり方推進計画の評価について
 - ・ 新しい利用のあり方推進計画の見直しについて
- 平成21年1月20日(火) 第2回 利用対策部会
- ・ 新しい利用のあり方推進計画の評価について
 - ・ 新しい利用のあり方推進計画の見直しについて
- 平成21年1月30日(金) 第1回 評価委員会
- ・ 大台ヶ原自然再生推進計画(第1期)の評価について
 - ・ 大台ヶ原自然再生推進計画(第2期)(案)について
- 平成21年2月25日(水) 地域説明会(川上村)
- ・ 大台ヶ原自然再生推進計画(第2期)(案)の説明及び意見交換
- 平成21年2月27日(金) 地域説明会(上北山村)
- ・ 大台ヶ原自然再生推進計画(第2期)(案)の説明及び意見交換
- 平成21年3月12日(木) 第3回 利用対策部会
- ・ 大台ヶ原自然再生推進計画(第2期)(案)に係る意見募集の実施結果について
 - ・ 新しい利用のあり方推進に係る平成20年度の取組について
 - ・ 新しい利用の在り方推進に係る平成21年度の取組について
- 平成21年3月17日(火) 第2回 大台ヶ原自動車交通対策にかかる会議
- ・ 平成20年度大台ヶ原自動車交通対策報告について
 - ・ 平成21年度大台ヶ原自動車交通対策について
 - ・ 大台ヶ原自然再生推進計画(第2期)(案)について
- 平成21年3月23日(月) 第9回 吉野熊野国立公園西大台地区利用適正化計画検討協議会
- ・ 平成20年度西大台利用調整地区の運用結果について
 - ・ 平成21年度西大台利用調整地区の運用計画について

3. 調査等の実施状況

3-1. 利用動向に関する調査

(1) 大台ヶ原の利用者数の把握に係る調査

① 入下山者カウンター調査 (参考資料4 p.4)

項目	内容																																																																																																																																																																																																																																											
調査目的	入下山者カウンターにより得られたデータを集計・分析し、大台ヶ原への入下山者数を把握するとともに、利用者数の動向を明らかにすること。																																																																																																																																																																																																																																											
調査日時	平成20年4月22日(火)～平成20年11月30日(日)																																																																																																																																																																																																																																											
調査場所	以下に示す東大台、西大台の周回線歩道各所 (計8箇所、16方向) 東大台(3基): シオカラ谷登山道、日出ヶ岳登山道、中道登山道 西大台(5基): 開拓分岐、経ヶ峰分岐、七ツ池登山道、ナゴヤ谷登山道、中ノ谷木橋登山道																																																																																																																																																																																																																																											
調査方法	平成16年度より周回線歩道の各所に設置している入下山者カウンターにより得られたデータを集計・分析し、大台ヶ原への入下山者数の推移を把握した。																																																																																																																																																																																																																																											
調査結果 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 東大台では特に7月の入山者数が極端に少ない傾向にあった。これは、日出ヶ岳登山道の入山方向のカウンター(No.13)が45日間(7/15～8/28)に及ぶ長期的な動作不具合があったことが原因として考えられ、それ以降もデータの取得精度に問題が生じていると考えられた(表1)。 																																																																																																																																																																																																																																											
	表1: 調査対象期間における入山カウント数の合計 (平成20年度)																																																																																																																																																																																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3"></th> <th colspan="8">H20</th> <th rowspan="2">総計</th> </tr> <tr> <th colspan="3"></th> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> <th>10月</th> <th>11月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">大台ヶ原入山カウント数の合計 No.7+No.9+No.11+No.13+No.15</td> <td>1,411</td> <td>6,846</td> <td>2,733</td> <td>2,278</td> <td>2,489</td> <td>1,898</td> <td>7,465</td> <td>2,645</td> <td>27,765</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">西大台</td> <td colspan="2">西大台入山カウント数の合計 No.7+No.9</td> <td>65</td> <td>222</td> <td>194</td> <td>113</td> <td>157</td> <td>106</td> <td>301</td> <td>241</td> <td>1,399</td> </tr> <tr> <td>No.1</td> <td>開拓分岐 入</td> <td>15</td> <td>116</td> <td>92</td> <td>55</td> <td>69</td> <td>80</td> <td>181</td> <td>158</td> <td>766</td> </tr> <tr> <td>No.2</td> <td>開拓分岐 下</td> <td>16</td> <td>118</td> <td>118</td> <td>57</td> <td>82</td> <td>90</td> <td>151</td> <td>151</td> <td>783</td> </tr> <tr> <td>No.3</td> <td>経ヶ峰分岐 入</td> <td>41</td> <td>85</td> <td>86</td> <td>48</td> <td>75</td> <td>76</td> <td>185</td> <td>133</td> <td>729</td> </tr> <tr> <td>No.4</td> <td>経ヶ峰分岐 下</td> <td>12</td> <td>75</td> <td>49</td> <td>71</td> <td>86</td> <td>72</td> <td>128</td> <td>119</td> <td>612</td> </tr> <tr> <td>No.5</td> <td>七ツ池登山道 入</td> <td>45</td> <td>83</td> <td>101</td> <td>44</td> <td>75</td> <td>56</td> <td>177</td> <td>116</td> <td>697</td> </tr> <tr> <td>No.6</td> <td>七ツ池登山道 下</td> <td>15</td> <td>79</td> <td>55</td> <td>52</td> <td>86</td> <td>48</td> <td>107</td> <td>99</td> <td>541</td> </tr> <tr> <td>No.7</td> <td>ナゴヤ谷登山道 入</td> <td>51</td> <td>122</td> <td>127</td> <td>52</td> <td>77</td> <td>63</td> <td>179</td> <td>142</td> <td>813</td> </tr> <tr> <td>No.8</td> <td>ナゴヤ谷登山道 下</td> <td>21</td> <td>91</td> <td>85</td> <td>52</td> <td>94</td> <td>52</td> <td>112</td> <td>118</td> <td>625</td> </tr> <tr> <td>No.9</td> <td>中ノ谷木橋登山道 入</td> <td>14</td> <td>100</td> <td>67</td> <td>61</td> <td>80</td> <td>43</td> <td>122</td> <td>99</td> <td>586</td> </tr> <tr> <td>No.10</td> <td>中ノ谷木橋登山道 下</td> <td>41</td> <td>115</td> <td>100</td> <td>56</td> <td>70</td> <td>56</td> <td>157</td> <td>113</td> <td>708</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">東大台</td> <td colspan="2">東大台入山カウント数の合計 No.11+No.13+No.15</td> <td>1,346</td> <td>6,624</td> <td>2,539</td> <td>2,165</td> <td>2,332</td> <td>1,792</td> <td>7,164</td> <td>2,404</td> <td>26,366</td> </tr> <tr> <td>No.11</td> <td>シオカラ谷登山道 入</td> <td>219</td> <td>1,174</td> <td>419</td> <td>693</td> <td>741</td> <td>466</td> <td>1,990</td> <td>613</td> <td>6,315</td> </tr> <tr> <td>No.12</td> <td>シオカラ谷登山道 下</td> <td>663</td> <td>3,732</td> <td>1,365</td> <td>1,793</td> <td>2,354</td> <td>1,848</td> <td>7,023</td> <td>2,937</td> <td>21,715</td> </tr> <tr> <td>No.13</td> <td>日出ヶ岳登山道 入</td> <td>950</td> <td>4,364</td> <td>1,540</td> <td>590</td> <td>477</td> <td>696</td> <td>3,093</td> <td>832</td> <td>12,542</td> </tr> <tr> <td>No.14</td> <td>日出ヶ岳登山道 下</td> <td>470</td> <td>2,184</td> <td>822</td> <td>1,765</td> <td>1,966</td> <td>1,029</td> <td>3,346</td> <td>1,388</td> <td>12,970</td> </tr> <tr> <td>No.15</td> <td>中道登山道 入</td> <td>177</td> <td>1,086</td> <td>580</td> <td>882</td> <td>1,114</td> <td>630</td> <td>2,081</td> <td>959</td> <td>7,509</td> </tr> <tr> <td>No.16</td> <td>中道登山道 下</td> <td>366</td> <td>2,658</td> <td>1,388</td> <td>2,095</td> <td>2,573</td> <td>1,418</td> <td>6,668</td> <td>2,286</td> <td>19,452</td> </tr> </tbody> </table>				H20								総計				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	大台ヶ原入山カウント数の合計 No.7+No.9+No.11+No.13+No.15			1,411	6,846	2,733	2,278	2,489	1,898	7,465	2,645	27,765	西大台	西大台入山カウント数の合計 No.7+No.9		65	222	194	113	157	106	301	241	1,399	No.1	開拓分岐 入	15	116	92	55	69	80	181	158	766	No.2	開拓分岐 下	16	118	118	57	82	90	151	151	783	No.3	経ヶ峰分岐 入	41	85	86	48	75	76	185	133	729	No.4	経ヶ峰分岐 下	12	75	49	71	86	72	128	119	612	No.5	七ツ池登山道 入	45	83	101	44	75	56	177	116	697	No.6	七ツ池登山道 下	15	79	55	52	86	48	107	99	541	No.7	ナゴヤ谷登山道 入	51	122	127	52	77	63	179	142	813	No.8	ナゴヤ谷登山道 下	21	91	85	52	94	52	112	118	625	No.9	中ノ谷木橋登山道 入	14	100	67	61	80	43	122	99	586	No.10	中ノ谷木橋登山道 下	41	115	100	56	70	56	157	113	708	東大台	東大台入山カウント数の合計 No.11+No.13+No.15		1,346	6,624	2,539	2,165	2,332	1,792	7,164	2,404	26,366	No.11	シオカラ谷登山道 入	219	1,174	419	693	741	466	1,990	613	6,315	No.12	シオカラ谷登山道 下	663	3,732	1,365	1,793	2,354	1,848	7,023	2,937	21,715	No.13	日出ヶ岳登山道 入	950	4,364	1,540	590	477	696	3,093	832	12,542	No.14	日出ヶ岳登山道 下	470	2,184	822	1,765	1,966	1,029	3,346	1,388	12,970	No.15	中道登山道 入	177	1,086	580	882	1,114	630	2,081	959	7,509	No.16	中道登山道 下	366	2,658	1,388	2,095	2,573	1,418	6,668	2,286	19,452
				H20								総計																																																																																																																																																																																																																																
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月																																																																																																																																																																																																																																	
	大台ヶ原入山カウント数の合計 No.7+No.9+No.11+No.13+No.15			1,411	6,846	2,733	2,278	2,489	1,898	7,465	2,645	27,765																																																																																																																																																																																																																																
	西大台	西大台入山カウント数の合計 No.7+No.9		65	222	194	113	157	106	301	241	1,399																																																																																																																																																																																																																																
		No.1	開拓分岐 入	15	116	92	55	69	80	181	158	766																																																																																																																																																																																																																																
		No.2	開拓分岐 下	16	118	118	57	82	90	151	151	783																																																																																																																																																																																																																																
		No.3	経ヶ峰分岐 入	41	85	86	48	75	76	185	133	729																																																																																																																																																																																																																																
		No.4	経ヶ峰分岐 下	12	75	49	71	86	72	128	119	612																																																																																																																																																																																																																																
		No.5	七ツ池登山道 入	45	83	101	44	75	56	177	116	697																																																																																																																																																																																																																																
		No.6	七ツ池登山道 下	15	79	55	52	86	48	107	99	541																																																																																																																																																																																																																																
		No.7	ナゴヤ谷登山道 入	51	122	127	52	77	63	179	142	813																																																																																																																																																																																																																																
		No.8	ナゴヤ谷登山道 下	21	91	85	52	94	52	112	118	625																																																																																																																																																																																																																																
No.9		中ノ谷木橋登山道 入	14	100	67	61	80	43	122	99	586																																																																																																																																																																																																																																	
No.10	中ノ谷木橋登山道 下	41	115	100	56	70	56	157	113	708																																																																																																																																																																																																																																		
東大台	東大台入山カウント数の合計 No.11+No.13+No.15		1,346	6,624	2,539	2,165	2,332	1,792	7,164	2,404	26,366																																																																																																																																																																																																																																	
	No.11	シオカラ谷登山道 入	219	1,174	419	693	741	466	1,990	613	6,315																																																																																																																																																																																																																																	
	No.12	シオカラ谷登山道 下	663	3,732	1,365	1,793	2,354	1,848	7,023	2,937	21,715																																																																																																																																																																																																																																	
	No.13	日出ヶ岳登山道 入	950	4,364	1,540	590	477	696	3,093	832	12,542																																																																																																																																																																																																																																	
	No.14	日出ヶ岳登山道 下	470	2,184	822	1,765	1,966	1,029	3,346	1,388	12,970																																																																																																																																																																																																																																	
	No.15	中道登山道 入	177	1,086	580	882	1,114	630	2,081	959	7,509																																																																																																																																																																																																																																	
	No.16	中道登山道 下	366	2,658	1,388	2,095	2,573	1,418	6,668	2,286	19,452																																																																																																																																																																																																																																	
注1) 「入」は入山者数、「下」は下山者数を表す。																																																																																																																																																																																																																																												
注2) 4月は9日間(4/22～30)の値。																																																																																																																																																																																																																																												
注3) 分析対象期間中に不具合が生じたカウンターについては、該当日の前後の日の平均値をもって補正。																																																																																																																																																																																																																																												
注4) 分析対象期間中には、バッテリー交換日(7日)が含まれる(交換によりデータ未取得となった時間は1時間程度であったため、誤差の範囲として無視した)。																																																																																																																																																																																																																																												

- ・ 西大台は平成 19 年 9 月からの利用調整により入山者数は抑えられた(図 5)。
- ・ 東大台の入山者数について、日出ヶ岳登山道の入山方向のカウンター(No. 13)のデータ取得に問題があったと考えられたため、以下の考え方に基づき補正を行った。
 考え方：東大台は、周回ルートであるため、入山者数と下山者数は概ね等しい(苔探勝路の利用者は考慮から除外)。
 補正計算式：日出ヶ岳登山道の入山者数(No. 13) = 総下山者数(No. 12+No. 14+No. 16) - 日出ヶ岳登山道以外の入山者数(No. 11+No. 15)
- ・ 補正を行った結果、大台ヶ原全体及び東大台の入山者数の推移の月毎の傾向は、過去 3 年間と同様の傾向を示し(図 2、図 4)、大台ヶ原全体で 55,536 人、東大台で 54,137 人であった。

調査結果
(2)

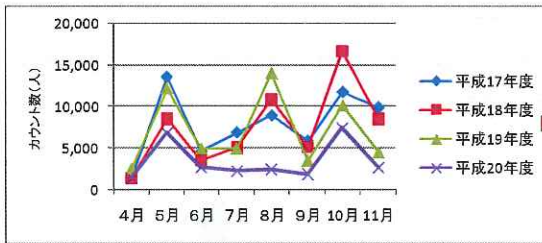


図 1：大台ヶ原全体の月別入山カウント数の比較 (平成 17～20 年度)

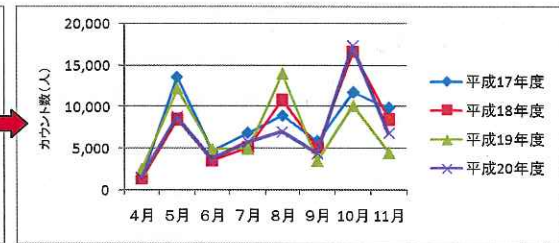


図 2：大台ヶ原全体の月別入山カウント数の比較(補正值使用) (平成 17～20 年度)

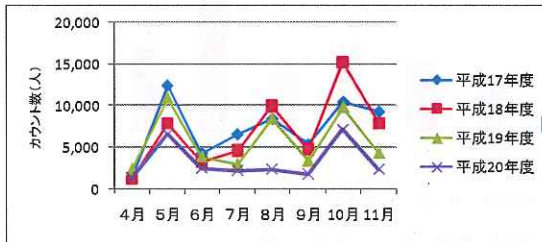


図 3：東大台の月別入山カウント数の比較 (平成 17～20 年度)

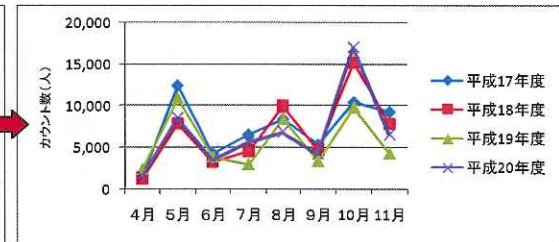


図 4：東大台の月別入山カウント数の比較(補正值使用) (平成 17～20 年度)

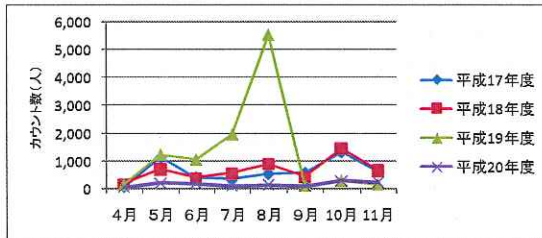
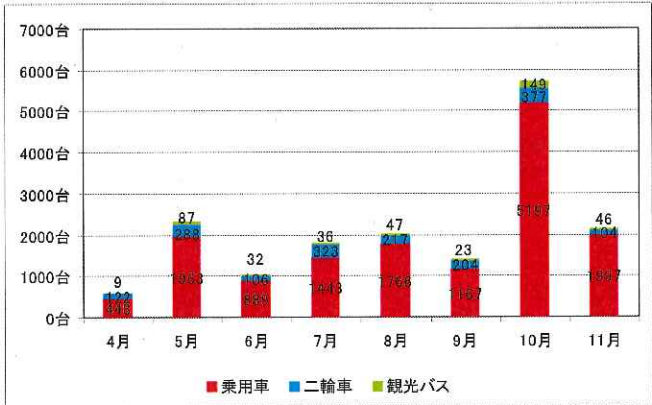
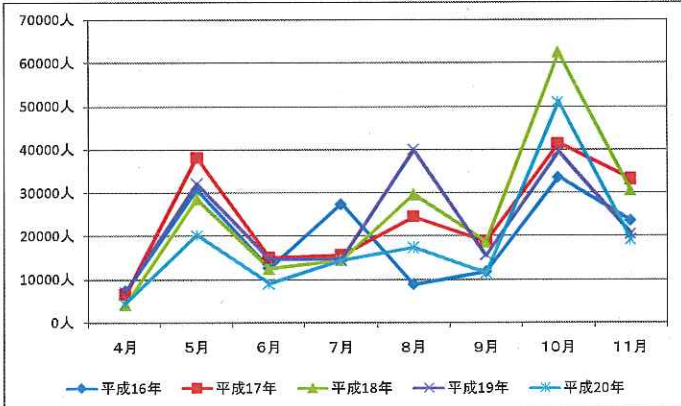


図 5：西大台の月別入山カウント数の比較 (平成 17～20 年度)

考察及び
課題

- ・ 入下山者カウンターによるデータ取得について、No. 13 のカウンター以外についても問題が生じている可能性があり、すべての入下山者カウンターの精細なメンテナンスとデータ取得時の定期的な点検が必要であると考えられる。
- ・ 入下山者数の計測にあたっては、利用者が並んで通過する場合等の誤差の発生を解消するための方策が必要であると考えられる。

② 山上駐車場入込み車両数調査（大台ヶ原ビジターセンター調）（参考資料 4 p. 15）

項目	内容
調査目的	山上駐車場入込み車両数の実数値から大台ヶ原利用者数を推定し、利用動向について分析を行うこと。
調査日時	平成 20 年 4 月 22 日(火)～平成 20 年 11 月 30 日(日)
調査場所	山上駐車場及びドライブウェイ
調査方法	<p>ビジターセンター職員が毎日正午に山上駐車場またはドライブウェイに駐車している車両数を計測した値を用いて、利用の動向を把握した。利用者数については、下記の計算式により推計した。</p> <p>利用者数=観光バス台数×25人+普通自動車台数×3人×3回転+二輪車台数×1.5人</p>
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> 平成 20 年度の駐車台数は、各月とも乗用車が大半を占めた。また、各車種区分とも、駐車台数は 10 月が最も多かった(図 6)。  <p style="text-align: center;">図 6：月別の駐車台数（平成 20 年度）</p> <ul style="list-style-type: none"> 上記計算式に基づく平成 20 年度の利用者総数は <u>147,166 人</u> であった。紅葉シーズンである 10 月の利用者が最も多く、全体の 3 分の 1 強を占める 51,063 人であった。 過年度との比較では、平成 20 年度の利用者総数は、ピークの平成 7 年度（約 32 万人）と比較すると 45.7% となっており、近年は減少傾向にあった。 平成 16 年度以降の月別利用者数では、10 月に過去 4 年間の平均より多い傾向にあったものの、開山期間の 8 カ月のうち 7 カ月の値が過去 4 年間の平均より少なかった(図 7)。  <p style="text-align: center;">図 7：月別利用者総数の年別比較（平成 16 年度～平成 20 年度）</p>
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 利用者数の減少については、社会的な景気の後退や、西大台利用調整地区の運用開始により大台ヶ原全体で利用調整が行われているとの誤解が原因の一つとして示唆されている。

③ 山上駐車場来訪者数実数カウント調査（参考資料4 p.25）

項目	内容
調査目的	利用者数を正確に把握するために、「大台ヶ原への来訪者数の実数値」を把握するとともに、山上駐車場入込み車両数調査による来訪者数推定の計算式に用いる平均乗車人数及び回転率の検証を行うこと。
調査日時	平成20年10月25日(土) 5:30 ~ 平成20年10月28日(火) 18:30
調査場所	山上駐車場入口付近
調査方法	日中は調査員が調査し、夜間は補足的にビデオモニタリングによる調査を実施した。山上駐車場に入場または退場した車両について、入場（または退場）時間、乗車人数、車両種別、ナンバープレートの地域名を記録した。

- ・ 本調査から得られた入込者数は、10月25日(土)は1,844人、26日(日)は1,486人、27日(月)は1,061人、28日(火)は1,123人であった(図8の▲)。
- ・ 利用者数に関する他の調査と比較すると、入下山者カウンター調査(補正前の数値)は本調査と比較して半分以下、山上駐車場入込み車両数調査(大台ヶ原ビジターセンター調)による利用者推定値は、2倍程度多い状況であった(図8)。

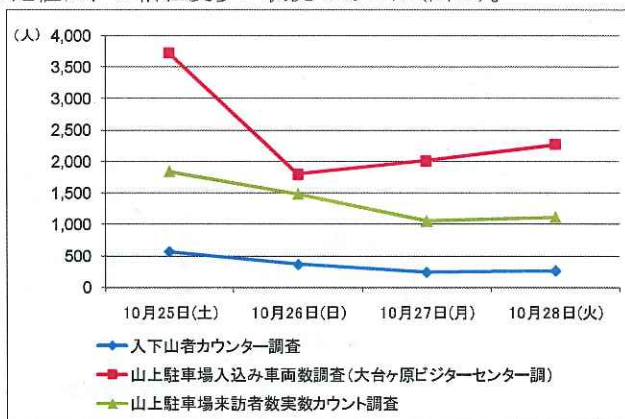


図8: 各調査における来訪者数比較 (平成20年10月25日(土)~28日(火))

調査結果

- ・ 山上駐車場入込み車両数調査(大台ヶ原ビジターセンター調)における利用者数の算定に使用される係数について精査すると、特に来訪者数の多寡に大きく寄与する乗用車の平均乗車人数、回転率の係数が大きすぎるため、利用者数の推定が過大となっている可能性が高いと考えられる(表2、表3)。

表2: 乗車人数の実測値と山上駐車場入込み車両数調査における係数の比較

	入込者数(人)	台数(台)	平均乗車人数(人/台)	山上駐車場入込み車両数調査で用いられてきた係数(人/台)
乗用車	3,984	1,828	2.2	3.0
観光バス	1,025	42	24.4	25.0
二輪車	138	121	1.1	1.5

表3: 回転率の実測値と山上駐車場入込み車両数調査における係数の比較

	平成20年10月25日(土)~28日(火)			山上駐車場入込み車両数調査で用いられてきた係数
	入場車数①	正午の駐車・駐輪台数②	回転率(①/②)	
乗用車	1,913	984	1.9	3.0
観光バス	43	36	1.2	1.0
二輪車	124	29	4.3	1.0

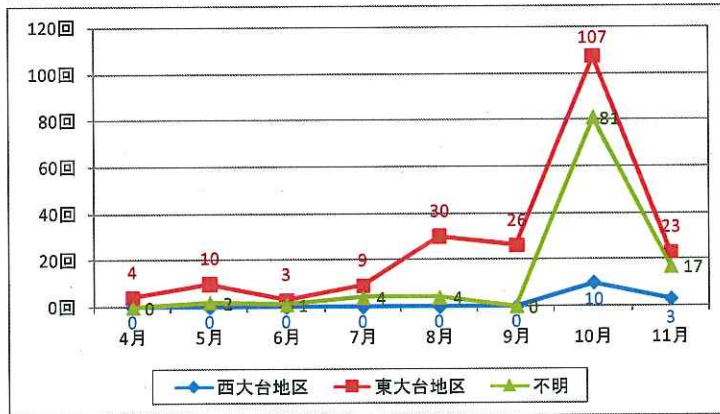
考察及び課題

- ・ 平成15年度にも類似調査を実施している。平成15年度調査時の平均乗車人数は、8月が2.9、10月が4.1(平成20年10月は2.2)であった。また、回転率は、8月が6.9、10月が1.6(平成20年10月は1.9)であった。このように年、季節によって平均乗車人数、回転率が大きく変動することが示されている。
- ・ 今後も対象時期、日数を増やし、係数の精度を向上させる**ことが望ましい必要がある。**

(2) 大台ヶ原団体ツアー実施状況把握調査 (参考資料 4 p. 42)

項目	内容
調査目的	大台ヶ原におけるガイド制度を検討する上で、現況の団体ツアーの実施状況及び、ツアーに同行するガイド等の状況を把握すること。
調査期間	7月15日(火)～11月15日(土)の毎月2回(1日、15日)。 ※但し、ツアーの企画状況については4月分から把握。
調査方法	インターネットやチラシにより主催、ツアー名、難易度、主なコース、ガイド等、料金、最小催行人数、出発地、日数、宿泊先、出発日、連絡先等を記録した。

- 平成20年度は、計32団体(旅行社20団体、企画会社2団体、交通事業者4団体、公共団体3団体、財団法人1団体、自然学校1団体、不明1団体)により計336回のツアーの企画を確認した。特に、紅葉シーズンに多く企画されていた(図9)。
- 西大台については、平成19年9月の利用調整地区の運用開始により、平成19年9月から西大台におけるツアー企画は確認されておらず、平成20年度も10月までツアーの企画が確認されなかった(図9の←)。



調査結果

図9: ツアー開催予定回数

- ツアーの添乗員、ガイド等の同行が記されていたのは、81.5%であった(図10)。
- このうち、名称から推測される「山におけるガイド」を実施している可能性が高いツアーは全体の1割に満たなかった(図11)。

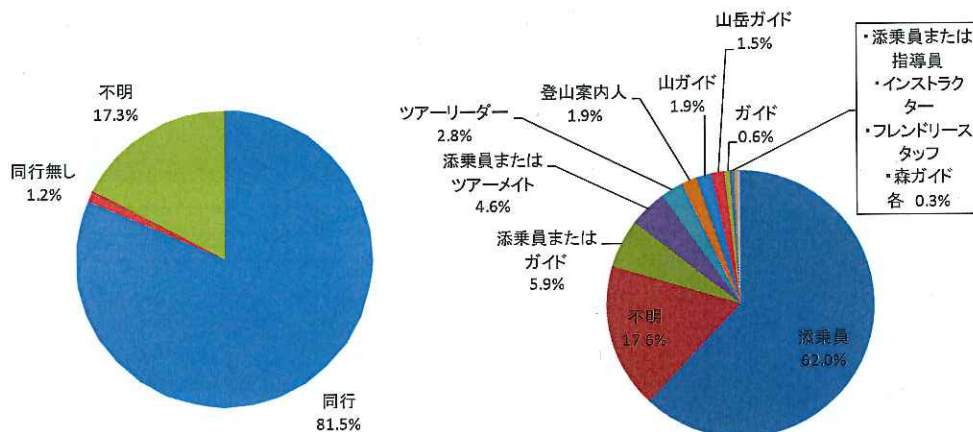


図10: 添乗員、ガイド等同行の有無

図11: 添乗員、ガイド等(記載名称)の割合





考察及び課題

- 西大台利用調整地区の運用により、西大台におけるツアー企画が過去3年間の平均より減少したのは特徴的であった。
- 本調査については、ガイド等の同行状況と併せて、隔年程度で実施し、利用傾向を把握することが望ましい

(3) 利用者属性把握調査 (参考資料 4 p.49)

項目	内容
調査目的	平成 14 年及び 19 年の継続調査として、東大台の周回線歩道の整備方針や安全対策を検討するための基礎資料とすること。
調査日時	夏季：平成 20 年 8 月 24 日 6:00~15:00 (天候：晴後雨(霧)、気温：16~19℃) 秋季：平成 20 年 10 月 26 日 6:00~15:00 (天候：曇時々雨、気温：6.5~7.5℃)
調査場所	ビジターセンター横の周回線歩道入口付近
調査方法	調査員 2 名により目視調査を行うとともに、適宜ビデオ撮影を行い、目視調査を補完した。利用者が通過した時間、人数、性別、推定年齢層、靴の種類、服装、写真機材の有無、グループ構成等を記録した。
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> 利用者数は平成 20 年 8 月 24 日(日)が 213 人、10 月 26 日(日)が 958 人であった。 年齢層別ではシルバーが 44.1%と相対的に割合が高い。次に多いのは中高年 (31.3%) で、シルバーと中高年で約 7 割を占めた。性別ではあまり差はなかった。(図 12) 入山時間帯をみると、ほとんどが午前中までに入山していた。なお、8 月 24 日(日)の入山者数は全体的に少なかったが、これは天候の影響を受けていることが予想される(図 13)。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>図 12：利用者の男女別推定年齢層</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>図 13：入山時間帯</p> </div> </div> <p>グループ構成はツアー団体が 35.9%と全体の割合で一番多い。その他は友人グループ、家族、夫婦カップルグループが 2 割前後であり、個人は 4%と少なかった(図 14)。</p> <ul style="list-style-type: none"> 年齢層の経年変化を見ると、平成 14 年に比較して平成 19 年、平成 20 年は、シルバー世代の割合が倍増し、中高年及び壮年世代の割合が減少していた(年度により調査の方法が異なっていたことに注意が必要)。(図 15) <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>図 14：グループ構成</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>図 15：利用者の推定年齢層経年変化</p> </div> </div> <p>※年齢層：シルバー (60 歳以上)、中高年 (40~50 歳代)、壮年 (20~30 歳代)、青年 (中学生以上 20 歳未満)、子ども (小学生以下)</p>
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 季節・天候等による変動は見られるものの、利用者の推定年齢層等について経年的には比較的同様の傾向が続いていると考えられる。

(4) 大台ヶ原の利用に係る問題整理個表調査 (参考資料 4 p. 60)

項目	内容																																		
調査目的	大台ヶ原において、利用者のマナー、規制の遵守等、利用者の利用状況や、道標、解説標識等の利用のための施設についての問題点が過去の調査において指摘されている。その内容を基に調査を行い、個表を作成すること。																																		
調査日時 調査場所	第1回調査(夏季)：平成20年8月24日(日) (東大台、西大台、駐車場周辺) 第2回調査(秋季)：平成20年10月25日(土) (東大台、駐車場周辺) 平成20年10月26日(日) (西大台、駐車場周辺)																																		
調査方法	既往調査の整理及び、それを基にした現地調査を実施した。																																		
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> 本調査により得られた問題箇所について、最も多かったのは歩道外への立入りに関わる事項であり、実際に利用者が歩道外にいたことを確認したのは5件、歩道外への踏み跡を確認したのは5件であった(表4)。なお、歩道外への立入りの目的は、休憩利用や写真撮影のためであったと考えられる(写真1、写真2)。 上記以外の問題点として、倒木による歩道への妨害や複線化等の状況を確認した(写真3、写真4)。 <p style="text-align: center;">表4：問題箇所</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>分類</th> <th>問題点</th> <th>頻度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">利用者</td> <td>歩道外立入り</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>踏み跡</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>ゴミの投棄</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>ペット同伴</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">小計</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">利用施設</td> <td>案内板の破損等</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>倒木</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>案内不足</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>複線化</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">小計</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">駐車場</td> <td>非効率駐車</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">小計</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">合計</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>写真1：歩道外への立入り(休憩利用)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>写真2：歩道外への立入り(写真撮影)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>写真3：倒木による歩道への妨害</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>写真4：複線化</p> </div> </div>	分類	問題点	頻度	利用者	歩道外立入り	5	踏み跡	5	ゴミの投棄	5	ペット同伴	1	小計	16	利用施設	案内板の破損等	5	倒木	4	案内不足	3	複線化	1	その他	3	小計	16	駐車場	非効率駐車	1	小計	1	合計	33
分類	問題点	頻度																																	
利用者	歩道外立入り	5																																	
	踏み跡	5																																	
	ゴミの投棄	5																																	
	ペット同伴	1																																	
	小計	16																																	
利用施設	案内板の破損等	5																																	
	倒木	4																																	
	案内不足	3																																	
	複線化	1																																	
	その他	3																																	
小計	16																																		
駐車場	非効率駐車	1																																	
	小計	1																																	
合計	33																																		
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 利用施設に関わる問題については、必要に応じて順次対応していく必要がある。また、利用者の問題については、継続的な啓発活動が必要であると考えられる。 																																		

(5) 大台ヶ原の利用に係る周辺地域経済動向調査（参考資料4 p.100）

項目	内容
調査目的	地域振興との両立を図りつつ大台ヶ原自然再生推進計画を推進するにあたって、周辺地域における観光業に携わる施設の大台ヶ原との経済的な関係や自然再生推進計画への期待、国立公園の管理に対する要望等を把握すること。
調査日時	平成21年2月20日(金)～2月26日(木)
調査対象団体	大台ヶ原周辺地域（上北山村、川上村、大台町）において観光業に携わる施設40施設
調査方法	調査票の事前郵送・訪問回収方式によるアンケート調査を実施した。

- ・ 調査対象の40施設のうち、38施設からの回答を得た（回収率：95.0%）。
- ・ 周辺地域の施設等の利用者層として、年齢層は40代以上が7割以上を占めた（図16）。
- ・ 来客エリアとしては、京阪神方面からが多く、特に、近畿2府5県については、合計で約7割以上を占めた（図17）。

調査結果
(1)

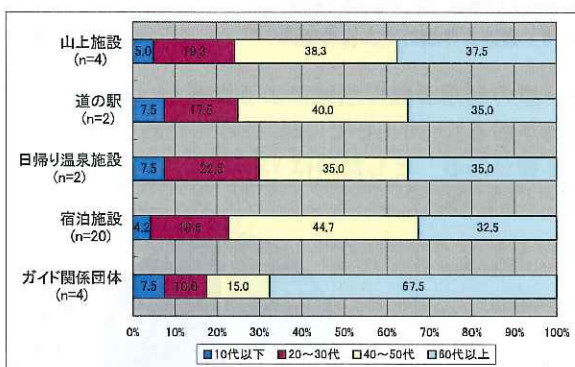


図16：利用者の年齢層

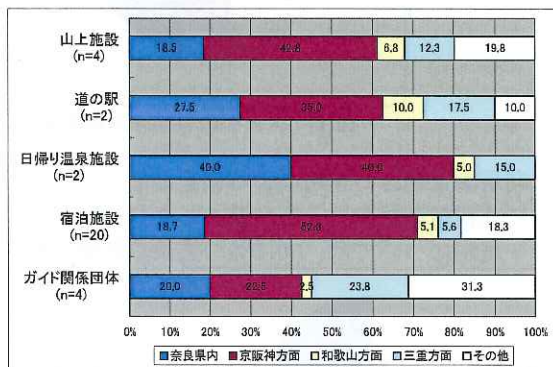


図17：来客エリア

- ・ 売上高については、100万円未満、100万円以上300万円未満が最も多く、それぞれ18.4%を占めていた（図18）。

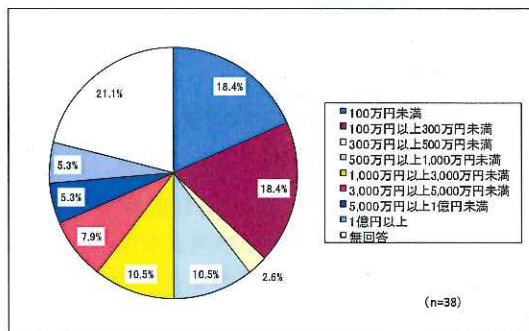


図18：平成20年度売上高（見込み）

- 売上高に対する近年の動向は減少傾向にあると回答した施設・団体が 63.2%を占め(図 19)、その理由として、景気の悪化が 13 件(34.2%)、西大台利用調整地区の運用や登山道の通行止め等が 7 件(18.4%)等であった。
- 今後の将来計画としては、57.9%が現状維持と回答した(図 20)。

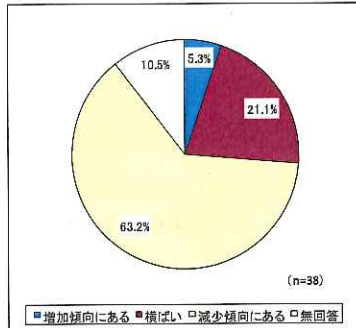


図 19: 最近5年間の売上高の動向

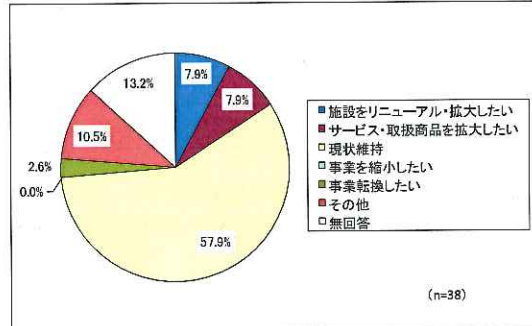


図 20: 将来計画

- 大台ヶ原の利用者数の増減による影響(大台ヶ原への依存度)としては、「非常に大きな影響がある」と回答したのは 42.1%であり、「多少影響がある」までを加えた“何らかの影響がある”としたのは 73.7%であった(図 21)。

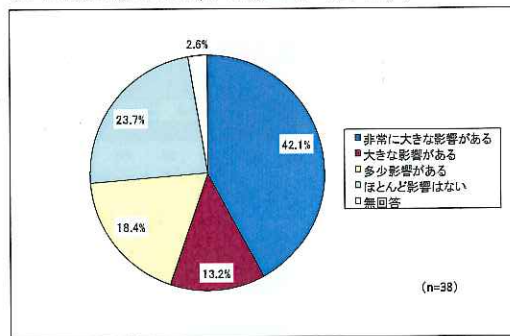


図 21: 大台ヶ原の利用者数の増減による影響

調査結果
(2)

- 西大台利用調整地区の運用による影響としては、57.9%の施設に影響があり(図 22)、具体的には利用者数や売上高が減少した(12 件)と回答した。
- マイカー規制については、60.5%の施設が影響を懸念していた(図 23)。

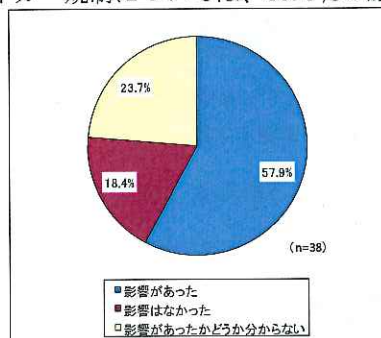


図 22: 西大台利用調整地区運用の影響

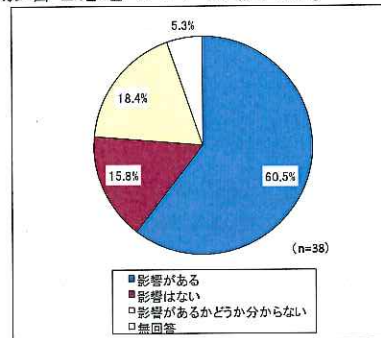


図 23: マイカー規制による影響の予想

考察及び
課題

- 大台ヶ原周辺地域の観光産業に携わる施設・団体の近年の経営は、厳しい状況にあり、過半数の施設・団体において西大台利用調整地区の運用開始による影響があったと回答している。今後、地域振興との両立を図った自然再生事業を推進するためには、地域経済に配慮した取組が必要であると考えられる。

3-2. 自動車利用適正化に係る取組及び調査

(1) 公共交通利用促進普及啓発キャンペーンの実施

① ポスター及びリーフレットの配置状況 (参考資料4 p.126)

項目	内容																												
実施目的	マイカー中心の利用形態から公共交通利用への転換・促進すること。																												
実施日時	平成20年9月27日(土)～平成20年11月3日(月)																												
実施場所	近鉄駅主要駅、道の駅、博物館、登山用品店等																												
実施方法	市中においてキャンペーンポスター及びリーフレットを配置した。																												
実施結果	<ul style="list-style-type: none"> 大台ヶ原への公共交通利用を促進するため、市中においてポスター及びリーフレットを配置した(表5、写真5～8)。 																												
	表5: ポスター・リーフレットの配置状況																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>対象施設</th> <th>配置場所(箇所)</th> <th>ポスター(枚)</th> <th>リーフレット(枚)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>近鉄駅主要駅</td> <td>67</td> <td>83</td> <td>1,410</td> </tr> <tr> <td>道の駅</td> <td>24</td> <td>21</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>博物館</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>登山用品店等</td> <td>49</td> <td>49</td> <td>490</td> </tr> <tr> <td>関係機関等</td> <td>10</td> <td>177</td> <td>480</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>160</td> <td>340</td> <td>3,050</td> </tr> </tbody> </table>	対象施設	配置場所(箇所)	ポスター(枚)	リーフレット(枚)	近鉄駅主要駅	67	83	1,410	道の駅	24	21	270	博物館	10	10	400	登山用品店等	49	49	490	関係機関等	10	177	480	合計	160	340	3,050
	対象施設	配置場所(箇所)	ポスター(枚)	リーフレット(枚)																									
	近鉄駅主要駅	67	83	1,410																									
	道の駅	24	21	270																									
	博物館	10	10	400																									
	登山用品店等	49	49	490																									
	関係機関等	10	177	480																									
	合計	160	340	3,050																									
写真5: ポスター掲出状況 (大阪阿部野橋駅)	写真6: リーフレット配置状況 (大阪阿部野橋駅)																												
写真7: ポスター掲出状況 (道の駅大淀1センター)	写真8: ポスター掲出状況 (好日山荘)																												
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 市中において、公共交通の利用促進に努めることができた。 ポスター及びリーフレットとも、効果的な配置場所・枚数を検討する必要がある。 																												

② 公共交通利用促進普及啓発キャンペーンの効果検証のためのアンケート調査

(参考資料 4 p. 146)

項目	内容																																																																																					
調査目的	公共交通利用促進普及啓発キャンペーンの効果を検証すること。																																																																																					
調査方法・場所・日時	<ul style="list-style-type: none"> ・ デジターセンターにおけるアンケート用紙の配置 (留置き) : 平成 20 年 10 月 9 日 (木) ~ 平成 20 年 11 月 3 日 (月・祝) ・ 山上駐車場周辺におけるアンケート調査 (対面式) : 平成 20 年 10 月 13 日 (月・祝) ~ 11 月 3 日 (月・祝) の間の 8 日間 																																																																																					
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者属性 : 居住地、年齢、性別、グループ構成等 ・ 交通手段 : 交通手段、路線バスを利用した理由等 ・ 公共交通利用促進のための広報等の効果 : 認知状況、キャンペーンの影響、次回に利用する交通手段に関する意向 ・ 交通情報の認知状況 ・ マイカー規制に関する意向 : 賛否、シャトルバス及び駐車場に対する料金負担額、シャトルバス乗車時間、乗り換え駐車場における施設設置要望 																																																																																					
調査結果 (1)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用した交通手段は、「自家用車」が最も多く、平成 20 年度は 72.8% を占めた。また、利用交通手段の比率として、二輪車が若干減少しているようであったが、全体的に大きくは変化していないと考えられる (図 24)。 <table border="1"> <caption>図 24 : 利用交通手段 (平成 17~20 年度)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>自家用車</th> <th>路線バス</th> <th>観光バス</th> <th>タクシー</th> <th>二輪車</th> <th>その他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成17年度 (n=454)</td> <td>71.6%</td> <td>8.6%</td> <td>13.7%</td> <td>0.2%</td> <td>5.9%</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>平成18年度 (n=284)</td> <td>78.4%</td> <td>5.3%</td> <td>5.5%</td> <td>0.4%</td> <td>11.6%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>平成19年度 (n=210)</td> <td>73.3%</td> <td>10.0%</td> <td>8.6%</td> <td>1.9%</td> <td>6.2%</td> <td>0.9%</td> </tr> <tr> <td>平成20年度 (n=368)</td> <td>72.8%</td> <td>11.7%</td> <td>10.3%</td> <td>3.0%</td> <td>2.2%</td> <td>0.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>図 24 : 利用交通手段 (平成 17~20 年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報を見ていない人の割合は、例年、おおよそ 6 割程度を占めている (図 25)。 ・ 広報による利用交通手段の変化について、経年的に大きな変化はないが、特に「自家用車で来るつもりだったが、広報を見て電車とバスで来ることにした」と回答した人の割合が増加した (図 26)。 <table border="1"> <caption>図 25 : 広報の認知状況 (平成 17~20 年度)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>見ていない</th> <th>1種類</th> <th>2種類</th> <th>3種類</th> <th>4種類以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成17年度 (n=454)</td> <td>61.7%</td> <td>29.5%</td> <td>6.4%</td> <td>2.2%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>平成18年度 (n=284)</td> <td>66.2%</td> <td>28.2%</td> <td>3.5%</td> <td>0.4%</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>平成19年度 (n=197)</td> <td>49.7%</td> <td>32.0%</td> <td>11.7%</td> <td>4.6%</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>平成20年度 (n=330)</td> <td>51.2%</td> <td>28.4%</td> <td>8.5%</td> <td>2.0%</td> <td>1.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>図 25 : 広報の認知状況 (平成 17~20 年度)</p> <table border="1"> <caption>図 26 : 広報による利用交通手段の変化 (平成 17~20 年度)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>関係なく</th> <th>自家用車から電車/バスへ</th> <th>見ただけ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成17年度 (n=163)</td> <td>11.6%</td> <td>8.6%</td> <td>84.8%</td> </tr> <tr> <td>平成18年度 (n=76)</td> <td>7.9%</td> <td>3.3%</td> <td>86.8%</td> </tr> <tr> <td>平成19年度 (n=86)</td> <td>14.3%</td> <td>3.4%</td> <td>83.1%</td> </tr> <tr> <td>平成20年度 (n=115)</td> <td>17.4%</td> <td>6.3%</td> <td>76.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>図 26 : 広報による利用交通手段の変化 (平成 17~20 年度)</p>	年度	自家用車	路線バス	観光バス	タクシー	二輪車	その他	平成17年度 (n=454)	71.6%	8.6%	13.7%	0.2%	5.9%	0.4%	平成18年度 (n=284)	78.4%	5.3%	5.5%	0.4%	11.6%	0.7%	平成19年度 (n=210)	73.3%	10.0%	8.6%	1.9%	6.2%	0.9%	平成20年度 (n=368)	72.8%	11.7%	10.3%	3.0%	2.2%	0.2%	年度	見ていない	1種類	2種類	3種類	4種類以上	平成17年度 (n=454)	61.7%	29.5%	6.4%	2.2%	0.2%	平成18年度 (n=284)	66.2%	28.2%	3.5%	0.4%	1.7%	平成19年度 (n=197)	49.7%	32.0%	11.7%	4.6%	2.0%	平成20年度 (n=330)	51.2%	28.4%	8.5%	2.0%	1.5%	年度	関係なく	自家用車から電車/バスへ	見ただけ	平成17年度 (n=163)	11.6%	8.6%	84.8%	平成18年度 (n=76)	7.9%	3.3%	86.8%	平成19年度 (n=86)	14.3%	3.4%	83.1%	平成20年度 (n=115)	17.4%	6.3%	76.5%
年度	自家用車	路線バス	観光バス	タクシー	二輪車	その他																																																																																
平成17年度 (n=454)	71.6%	8.6%	13.7%	0.2%	5.9%	0.4%																																																																																
平成18年度 (n=284)	78.4%	5.3%	5.5%	0.4%	11.6%	0.7%																																																																																
平成19年度 (n=210)	73.3%	10.0%	8.6%	1.9%	6.2%	0.9%																																																																																
平成20年度 (n=368)	72.8%	11.7%	10.3%	3.0%	2.2%	0.2%																																																																																
年度	見ていない	1種類	2種類	3種類	4種類以上																																																																																	
平成17年度 (n=454)	61.7%	29.5%	6.4%	2.2%	0.2%																																																																																	
平成18年度 (n=284)	66.2%	28.2%	3.5%	0.4%	1.7%																																																																																	
平成19年度 (n=197)	49.7%	32.0%	11.7%	4.6%	2.0%																																																																																	
平成20年度 (n=330)	51.2%	28.4%	8.5%	2.0%	1.5%																																																																																	
年度	関係なく	自家用車から電車/バスへ	見ただけ																																																																																			
平成17年度 (n=163)	11.6%	8.6%	84.8%																																																																																			
平成18年度 (n=76)	7.9%	3.3%	86.8%																																																																																			
平成19年度 (n=86)	14.3%	3.4%	83.1%																																																																																			
平成20年度 (n=115)	17.4%	6.3%	76.5%																																																																																			

- 大台ヶ原の交通状況に関する情報を見た人の割合は全体で31.0%であり、平成19年度と比較して大きな変化はない。
- 今年度の調査結果について、入手した情報の媒体としては、国道の電光掲示板が最も多く、54.4%であった。経年的に見ても、国道の電光掲示板、インターネットの混雑予想日の割合が高くなっている。(図27)

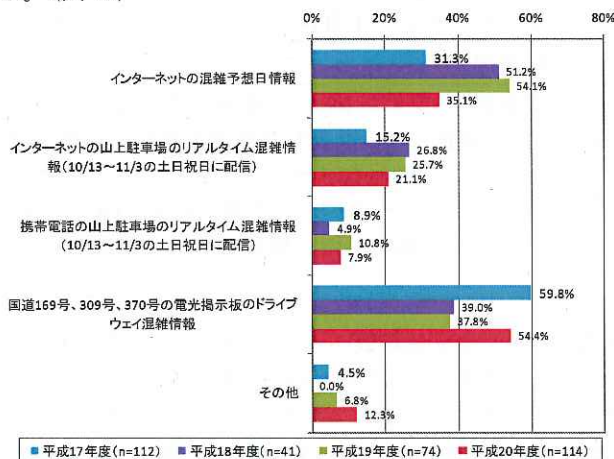


図27：大台ヶ原の交通状況に関する情報を利用した人の利用情報種別割合

調査結果
(2)

- マイカー規制への賛否については、過年度と比較すると、賛成と答えた人の割合が若干減少したものの、依然として4分の3の利用者が賛意を示した(図28)。
- 賛成意見としては、「自然保護のため」や「他の観光地でも実施している」といった意見を得、反対意見としては、「車が便利」や「時間規制なく自由に行動したい」といった意見を得た。



図28：マイカー規制への賛否

- マイカー規制賛成者に駐車場及びシャトルバスに対する料金負担の意向を尋ねたところ、往復1,500円以下の割合が48.1%であった(図29)。

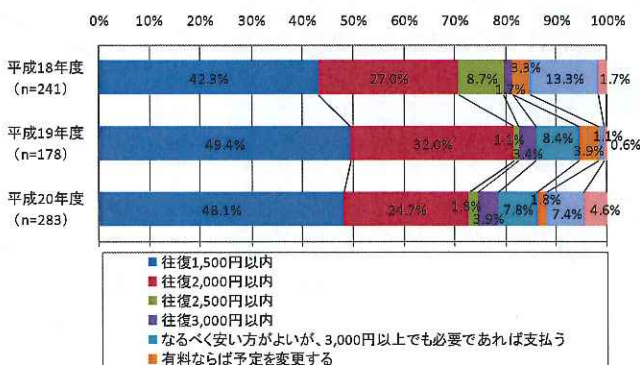


図29：シャトルバスに対する往復料金負担意向

考察及び
課題

- 公共交通利用促進普及啓発キャンペーンに関する取組について、インターネットを活用した情報発信をより多くの人に見てもらえるような手法の検討や、ポスター・リーフレットについて、より効果的な広報手法等を検討する必要があると考えられる。

(2) 大台ヶ原山上駐車場の混雑情報発信 (参考資料4 p.167)

項目	内容																																																																																																																																																																																																																																																																													
調査目的	ホームページにより上北山村エコツアー、公共交通利用促進キャンペーンに関する情報を発信し、また、大台ヶ原山上駐車場における駐車場(駐車台数:200台程度)の満車・空車情報をホームページにおいて発信すること。																																																																																																																																																																																																																																																																													
調査日時	混雑が特に予想された秋季の土日祝日(10月13日(月・祝)~11月3日(月・祝)の計8日間)																																																																																																																																																																																																																																																																													
調査場所	大台ヶ原山上駐車場																																																																																																																																																																																																																																																																													
調査方法	1時間ごとに駐車場・ドライブウェイの駐車台数、ドライブウェイの混雑状況及び、天気(気温・湿度を含む)を調査した。調査した結果を事務所に電話連絡し、事務所から1時間ごとに情報をアップロードしてホームページに公開した。アクセス状況の把握にはアクセス解析ソフトを使用した。なお、ホームページの開設場所(URL)を昨年までと変更し、環境設計株式会社のホームページ上に掲載した。環境省の「吉野熊野国立公園大台ヶ原ホームページ」からリンクした。																																																																																																																																																																																																																																																																													
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> 掲載期間中の大台ヶ原特設ページへのアクセス数はPC用サイトで1,853件、モバイルサイトで128件であった。そのうち山上駐車場リアルタイム情報ページのアクセス数はPC用サイトで513件、モバイルサイトで128件であった(表6、表7)。 <p>表6: 大台ヶ原特設ページのアクセス状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月</th> <th>PC用サイト(件)</th> <th>モバイルサイト(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月</td> <td>1,585</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>268</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>1,853</td> <td>128</td> </tr> </tbody> </table> <p>表7: 山上駐車場リアルタイム情報ページのアクセス状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月</th> <th>PC用サイト(件)</th> <th>モバイルサイト(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月</td> <td>408</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>105</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>513</td> <td>128</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 紅葉のピークであった10月18日(土)、19日(日)、25日(土)はいずれも早い時間帯から満車になり、混雑した状態が長時間に亘り続いた。なお、26日(日)は雨天であり満車になったのは12時台のみであった。(表8) 山上駐車場リアルタイム情報ページの情報発信日(10月13日(月・祝)~11月3日(月・祝)の土日祝日、計8日間)の日平均アクセス数は、PC用サイトで26.9回、モバイルサイトで7.8回であった。経年的にみるとアクセス数は減少傾向にあった(図30)。 <p>表8: 大台ヶ原駐車場の混雑状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時刻</th> <th>7:00</th> <th>8:00</th> <th>9:00</th> <th>10:00</th> <th>11:00</th> <th>12:00</th> <th>13:00</th> <th>14:00</th> <th>15:00</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10/18(土)</td> <td>駐車場</td> <td>○</td> <td>△</td> <td>×</td> <td>△</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>△</td> <td>△</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>DW</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>天気</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> </tr> <tr> <td>気温(℃)</td> <td>7.5</td> <td>8.0</td> <td>9.5</td> <td>11.0</td> <td>12.0</td> <td>12.5</td> <td>15.0</td> <td>14.5</td> <td>16.0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>湿度(%)</td> <td>76.0</td> <td>74.0</td> <td>68.0</td> <td>54.5</td> <td>47.0</td> <td>39.0</td> <td>35.5</td> <td>34.0</td> <td>24.5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10/19(日)</td> <td>駐車場</td> <td>△</td> <td>△</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>△</td> <td>△</td> </tr> <tr> <td>DW</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>天気</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td></td> </tr> <tr> <td>気温(℃)</td> <td>8.5</td> <td>8.0</td> <td>8.5</td> <td>10.0</td> <td>12.5</td> <td>12.5</td> <td>14.5</td> <td>17.0</td> <td>17.0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>湿度(%)</td> <td>74.0</td> <td>72.0</td> <td>70.0</td> <td>62.0</td> <td>54.0</td> <td>40.0</td> <td>33.5</td> <td>28.0</td> <td>22.5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10/25(土)</td> <td>駐車場</td> <td>○</td> <td>△</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>×</td> <td>△</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>DW</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>混雑</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>天気</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td>晴</td> <td>晴</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td></td> </tr> <tr> <td>気温(℃)</td> <td>7.5</td> <td>8.0</td> <td>11.0</td> <td>11.5</td> <td>13.0</td> <td>13.0</td> <td>13.5</td> <td>14.0</td> <td>18.5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>湿度(%)</td> <td>57.0</td> <td>27.5</td> <td>11.0</td> <td>13.0</td> <td>8.0</td> <td>16.0</td> <td>26.0</td> <td>37.0</td> <td>49.0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10/26(日)</td> <td>駐車場</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>△</td> <td>△</td> <td>△</td> <td>×</td> <td>△</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>DW</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>天気</td> <td>曇</td> <td>雨</td> <td>雨</td> <td>雨</td> <td>曇</td> <td>雨</td> <td>雨</td> <td>曇</td> <td>曇</td> <td></td> </tr> <tr> <td>気温(℃)</td> <td>7.4</td> <td>6.2</td> <td>7.0</td> <td>7.1</td> <td>7.5</td> <td>7.5</td> <td>7.5</td> <td>7.5</td> <td>7.5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>湿度(%)</td> <td>54.0</td> <td>58.0</td> <td>54.0</td> <td>54.5</td> <td>53.0</td> <td>60.5</td> <td>68.0</td> <td>64.5</td> <td>67.5</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>注1) ○: 空きあり、△: 空きわずか、×: 満車</p> <p>図30: 日平均アクセス数(過年度との比較)</p> <table border="1"> <caption>図30: 日平均アクセス数(過年度との比較)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>PC用サイト</th> <th>モバイルサイト</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成17年度</td> <td>70</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>平成18年度</td> <td>95</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>平成19年度</td> <td>85</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>平成20年度</td> <td>25</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	月	PC用サイト(件)	モバイルサイト(件)	10月	1,585	82	11月	268	46	計	1,853	128	月	PC用サイト(件)	モバイルサイト(件)	10月	408	82	11月	105	46	計	513	128	時刻	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	10/18(土)	駐車場	○	△	×	△	×	×	△	△	○	DW	/	/	/	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	/	天気	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	気温(℃)	7.5	8.0	9.5	11.0	12.0	12.5	15.0	14.5	16.0		湿度(%)	76.0	74.0	68.0	54.5	47.0	39.0	35.5	34.0	24.5		10/19(日)	駐車場	△	△	×	×	×	×	×	△	△	DW	/	/	/	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	/	天気	曇	曇	曇	曇	晴	晴	晴	晴	晴		気温(℃)	8.5	8.0	8.5	10.0	12.5	12.5	14.5	17.0	17.0		湿度(%)	74.0	72.0	70.0	62.0	54.0	40.0	33.5	28.0	22.5		10/25(土)	駐車場	○	△	×	×	×	×	×	△	○	DW	/	/	/	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	/	天気	曇	曇	晴	晴	曇	曇	曇	曇	曇		気温(℃)	7.5	8.0	11.0	11.5	13.0	13.0	13.5	14.0	18.5		湿度(%)	57.0	27.5	11.0	13.0	8.0	16.0	26.0	37.0	49.0		10/26(日)	駐車場	○	○	△	△	△	×	△	○	○	DW	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	天気	曇	雨	雨	雨	曇	雨	雨	曇	曇		気温(℃)	7.4	6.2	7.0	7.1	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5		湿度(%)	54.0	58.0	54.0	54.5	53.0	60.5	68.0	64.5	67.5		年度	PC用サイト	モバイルサイト	平成17年度	70	25	平成18年度	95	35	平成19年度	85	30	平成20年度	25	10
月	PC用サイト(件)	モバイルサイト(件)																																																																																																																																																																																																																																																																												
10月	1,585	82																																																																																																																																																																																																																																																																												
11月	268	46																																																																																																																																																																																																																																																																												
計	1,853	128																																																																																																																																																																																																																																																																												
月	PC用サイト(件)	モバイルサイト(件)																																																																																																																																																																																																																																																																												
10月	408	82																																																																																																																																																																																																																																																																												
11月	105	46																																																																																																																																																																																																																																																																												
計	513	128																																																																																																																																																																																																																																																																												
時刻	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00																																																																																																																																																																																																																																																																					
10/18(土)	駐車場	○	△	×	△	×	×	△	△	○																																																																																																																																																																																																																																																																				
DW	/	/	/	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	/																																																																																																																																																																																																																																																																				
天気	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴																																																																																																																																																																																																																																																																				
気温(℃)	7.5	8.0	9.5	11.0	12.0	12.5	15.0	14.5	16.0																																																																																																																																																																																																																																																																					
湿度(%)	76.0	74.0	68.0	54.5	47.0	39.0	35.5	34.0	24.5																																																																																																																																																																																																																																																																					
10/19(日)	駐車場	△	△	×	×	×	×	×	△	△																																																																																																																																																																																																																																																																				
DW	/	/	/	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	/																																																																																																																																																																																																																																																																				
天気	曇	曇	曇	曇	晴	晴	晴	晴	晴																																																																																																																																																																																																																																																																					
気温(℃)	8.5	8.0	8.5	10.0	12.5	12.5	14.5	17.0	17.0																																																																																																																																																																																																																																																																					
湿度(%)	74.0	72.0	70.0	62.0	54.0	40.0	33.5	28.0	22.5																																																																																																																																																																																																																																																																					
10/25(土)	駐車場	○	△	×	×	×	×	×	△	○																																																																																																																																																																																																																																																																				
DW	/	/	/	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	混雑	/																																																																																																																																																																																																																																																																				
天気	曇	曇	晴	晴	曇	曇	曇	曇	曇																																																																																																																																																																																																																																																																					
気温(℃)	7.5	8.0	11.0	11.5	13.0	13.0	13.5	14.0	18.5																																																																																																																																																																																																																																																																					
湿度(%)	57.0	27.5	11.0	13.0	8.0	16.0	26.0	37.0	49.0																																																																																																																																																																																																																																																																					
10/26(日)	駐車場	○	○	△	△	△	×	△	○	○																																																																																																																																																																																																																																																																				
DW	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																																																																																																																																																																																																																																																																				
天気	曇	雨	雨	雨	曇	雨	雨	曇	曇																																																																																																																																																																																																																																																																					
気温(℃)	7.4	6.2	7.0	7.1	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5																																																																																																																																																																																																																																																																					
湿度(%)	54.0	58.0	54.0	54.5	53.0	60.5	68.0	64.5	67.5																																																																																																																																																																																																																																																																					
年度	PC用サイト	モバイルサイト																																																																																																																																																																																																																																																																												
平成17年度	70	25																																																																																																																																																																																																																																																																												
平成18年度	95	35																																																																																																																																																																																																																																																																												
平成19年度	85	30																																																																																																																																																																																																																																																																												
平成20年度	25	10																																																																																																																																																																																																																																																																												
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 今年度、全般的にアクセス数が減少したのは、ホームページの開設場所の変更が大きな原因であったと考えられる。また、変更について広報が十分でなかったと考えられるため、次年度は、開設に係る広報等、アクセス数を増加させるための取組が必要であると考えられる。 																																																																																																																																																																																																																																																																													

(3) 大台ヶ原交通対策に係るアンケート調査 (参考資料 4 p.189)

項目	内容																																													
調査目的	大台ヶ原における現況の交通対策に係る課題や、利用者への公共交通の利用促進、また、将来的なマイカー規制等に関して、大台ヶ原に関連のある公共交通事業者の現状や意向を把握すること。																																													
調査日時	平成 21 年 2 月 27 日(金) ～ 3 月 5 日(木)																																													
調査対象団体	大台ヶ原の利用に関係のある以下の団体を対象にアンケート調査を実施した。 鉄道：近畿日本鉄道(株) (大阪市天王寺区) バス：奈良交通(株) (奈良市) タクシー：奈良県タクシー協会 (大和郡山市)、相互タクシー(株) (吉野町)、吉野近鉄タクシー(株) (大淀町)																																													
調査方法	FAX によりアンケート調査を実施。なお、調査票回収後、補足的に電話によるヒアリングを行った。																																													
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> バスの利用者は 10 月に突出して多く、タクシーの利用者数は、春季と秋季に多くなる傾向にあった(図 31)。 <div data-bbox="512 831 1206 1245" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>図 31: 大台ヶ原へのバス及びタクシー利用者数(往復合計人数)の推移 (平成 20 年度)</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>バス利用者数(人)</th> <th>タクシー利用者数(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>95</td><td>18</td></tr> <tr><td>5月</td><td>649</td><td>18</td></tr> <tr><td>6月</td><td>245</td><td>14</td></tr> <tr><td>7月</td><td>738</td><td>0</td></tr> <tr><td>8月</td><td>556</td><td>0</td></tr> <tr><td>9月</td><td>333</td><td>5</td></tr> <tr><td>10月</td><td>1711</td><td>35</td></tr> <tr><td>11月</td><td>598</td><td>4</td></tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> 最近 5 年間の旅客輸送人員はすべての交通機関で減少傾向にあった(図 32)。 事業採算性としては、バスが毎年赤字計上としており、来年度は 8 月、11 月の休日の便数を 1 日 2 便に減便すること。タクシーについては、利用があれば採算は取れるとのことであった。 大台ヶ原の混雑期には、予定時刻に間に合わない等の影響があった(図 33)。 <div data-bbox="512 1480 847 1805" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>図 32: 旅客輸送人員の動向</caption> <thead> <tr> <th>動向</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>増加傾向</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>横ばい</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>減少傾向</td><td>100.0%</td></tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="871 1480 1206 1805" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>図 33: 大台ヶ原の混雑期の影響</caption> <thead> <tr> <th>影響</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>旅客輸送人員が増加する</td><td>0</td></tr> <tr><td>予定の到着時刻に間に合わない</td><td>2</td></tr> <tr><td>特に影響はない</td><td>1</td></tr> <tr><td>その他</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> 奈良交通(株)では繁忙期の対策として、5 月、11 月のみ、山上駐車場～1 km の間にガードマンを配置し、路線バスの誘導を行っている。 	月	バス利用者数(人)	タクシー利用者数(人)	4月	95	18	5月	649	18	6月	245	14	7月	738	0	8月	556	0	9月	333	5	10月	1711	35	11月	598	4	動向	割合	増加傾向	0.0%	横ばい	0.0%	減少傾向	100.0%	影響	件数	旅客輸送人員が増加する	0	予定の到着時刻に間に合わない	2	特に影響はない	1	その他	1
月	バス利用者数(人)	タクシー利用者数(人)																																												
4月	95	18																																												
5月	649	18																																												
6月	245	14																																												
7月	738	0																																												
8月	556	0																																												
9月	333	5																																												
10月	1711	35																																												
11月	598	4																																												
動向	割合																																													
増加傾向	0.0%																																													
横ばい	0.0%																																													
減少傾向	100.0%																																													
影響	件数																																													
旅客輸送人員が増加する	0																																													
予定の到着時刻に間に合わない	2																																													
特に影響はない	1																																													
その他	1																																													
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 本調査により、公共交通事業者の大台ヶ原への旅客輸送実績や混雑期の対応等を把握することができた。今後は、大台ヶ原における混雑期の対策について、公共交通事業者との連携を図りながら取り組んでいく必要があると考えられる。 																																													

3-3. 西大台利用調整地区の運用に係る取組及び調査

(1) 西大台利用調整地区の周知・普及啓発 (参考資料4 p.196)

項目	内容
実施目的	西大台利用調整地区の制度概要と立入認定手続きの方法について、広く一般国民を対象に普及啓発すること。
実施日時	平成20年4月11日(金)～5月8日(木)前後(およそ28日間)
実施場所	近鉄主要駅、全国の山岳連盟や近畿圏の登山用品店、旅行代理店、大学の山岳部、登山関連書籍や地図を扱う出版社、自然保護団体、交通事業者等
実施方法	市中において西大台利用調整地区の普及啓発ポスター及びリーフレットを配置した。

- 平成19年9月から運用を開始している西大台利用調整地区について、平成20年度は大台ヶ原の開山前から周知・普及啓発を実施した(表9、図34、図35)。
- 普及啓発リーフレットについては、海外からの利用者向けに周知・普及啓発を行う目的で、英語、中国語、韓国語への翻訳を行い、3ヶ国語版のリーフレットを作成した。

表9: ポスター・リーフレットの配置状況

対象施設	箇所数	ポスター(枚)	リーフレット(枚)
近鉄主要駅	17	74	0
上北山村内宿泊施設	14	28	410
道の駅(奈良県内)	12	11	360
山岳連盟等	14	14	2,250
登山用品店	33	30	980
山上機関	3	5	3,000
関係機関	14	95	730
その他の対象施設	—	134	1,454
合計	—	391	9,184

実施結果



図34: 普及啓発ポスター (B2)



図35: 普及啓発リーフレット (A4三つ折り)

考察及び課題

- 西大台利用調整地区に関しては、大台ヶ原全体で利用調整が行われているという誤解があるとの指摘があるため、そうした誤解を解消し、西大台の素晴らしさを普及啓発するポスター・リーフレット等の作成が**望まれる必要であると考えられる**。

(2) 認定関係事務の実施状況 (参考資料4 p.204)

項目	内容
実施目的	西大台利用調整地区の平成20年度の利用調整期間における認定者数の実績や認定関係事務の実施状況等についてまとめること。
実施日時	平成20年4月23日(水)～11月30日(日)
実施場所	指定認定機関：吉野きたやま森林組合
実施方法	—

- ・ 開山期間中の立入り認定者数は、合計1,288人であった(表10)。また、認定者数は、新緑及び紅葉シーズンに多くあった(図36)。
- ・ 立入り認定者数の中で事前レクチャー受講者数は1,025人であった(表11)。
- ・ 延べ上限人数(10,790人)に対する比率は11.9%で、平成19年度(10.3%)と同程度であった(表12、表13)。

表10：月別認定者数等

月	認定者数①	キャンセル数②	推定立入人数 (①-②)	延べ上限人数③	上限に対する比率(%) (①÷③×100)
4月	55	4	51	490	11.2
5月	222	34	188	2,100	10.6
6月	174	8	166	1,130	15.4
7月	88	4	84	1,110	7.9
8月	127	6	121	1,430	8.9
9月	(67) 85	(15) 15	(52) 70	(1,240) 1,240	(5.4) 6.9
10月	(250) 304	(32) 36	(218) 268	(2,000) 2,000	(12.5) 15.2
11月	(135) 233	(17) 25	(118) 208	(1,160) 1,290	(11.6) 18.1
合計	(452) 1,288	(64) 132	(388) 1,156	(4,400) 10,790	(10.3) 11.9

注1：()内は、平成19年度の認定者数等の値。

注2：平成20年度の4月は4/23～4/30の8日間。平成19年度の11月は11/28まで。

実施結果

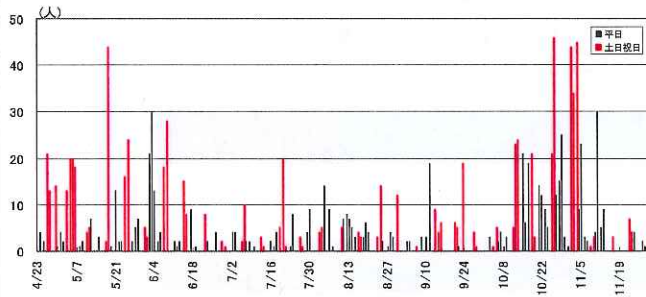


図36：日別認定者数

表11：事前レクチャー受講者数等

月	レクチャー受講者数	受講免除者数	キャンセル数
4月	47	4	4
5月	164	24	34
6月	153	13	8
7月	70	14	4
8月	110	11	6
9月	59	11	15
10月	238	30	36
11月	184	24	25
合計	1,025	131	132

表12：上限人数別の認定者数(平成20年度)

	一日あたりの 上限人数	平成20年度 の日数	延べ上限人数 ①	認定者数②	上限に対する比率(%) (②÷①×100)
利用集中期の土日祝日	100	33	3,300	511	15.5
利用集中期の平日及び 利用集中期以外の土日祝日	50	91	4,550	473	10.4
上記以外の平日	30	98	2,940	304	10.3
合計	—	222	10,790	1,288	11.9

表13：上限人数別の認定者数(平成19年度)

	一日あたりの 上限人数	平成19年度 の日数	延べ上限人数 ①	認定者数②	上限に対する比率(%) (②÷①×100)
利用集中期の土日祝日	100	13	1,300	228	17.5
利用集中期の平日及び 利用集中期以外の土日祝日	50	41	2,050	165	8.0
上記以外の平日	30	35	1,050	59	5.6
合計	—	89	4,400	452	10.3

考察及び
課題

- ・ 延べ利用者数に対する比率が1割程度に留まっていることから、利用者にとって、より利用しやすい手続き方法についての検討が必要である。 することが望まれる。

(3) 事前レクチャーに関するアンケート調査 (参考資料 4 p. 208)

項目	内容
調査目的	利用者の属性や、来訪経験等の基礎データを収集するとともに、事前レクチャーに対する受講者の満足度や、改善すべき点等を把握し、事前レクチャーをより質の高いものとしていくこと。
調査日時	平成 20 年 4 月 23 日(水) ～ 11 月 30 日(日)
調査場所	大台ヶ原ビジターセンター
調査方法	事前レクチャー受講者に対して、アンケート票を配布し、事前レクチャー終了直後に職員が回収した。
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> 回収数は 1,000 票 (回収率 : 97.6%) であった。 事前レクチャー内容について、平成 19 年度よりも「満足」とした受講者の比率が若干高くなっていた(図 37)。 事前レクチャーの長さ、内容、配付冊子等に関しては、過半数の受講者が満足と回答した(図 38)。 <div data-bbox="571 831 1166 1167" style="text-align: center;"> <p>図 37 : 事前レクチャーの内容について</p> </div> <div data-bbox="571 1234 1166 1570" style="text-align: center;"> <p>図 38 : 冊子の内容について</p> </div>
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 事前レクチャー内容は概ね満足を得られているが、引き続き工夫を重ねながらの取組が重要である。 冊子について、少数意見ではあるが、より詳しい自然解説や詳しい地図の明記が望まれた(各2件)。これまでの大台ヶ原自然再生で得られた調査の成果をわかりやすく一般向けにとりまとめ提供していく<u>必要がある。ことが望まれる。</u>

(4) 西大台利用調整地区利用後のアンケート調査 (参考資料4 p.214)

項目	内容																																				
調査目的	西大台利用調整地区の利用者の自然に対する意識や利用マナー、行動内容、満足度等を把握することにより、利用適正化計画の効果を検証し、今後のより質の高い利用につなげていくこと。																																				
調査日時	平成20年4月23日(水)～11月30日(日) (調査票回収期間としては、12月12日(金)まで)																																				
調査場所	現地ポストへの投函又は、郵送回収																																				
調査方法	事前レクチャーの受講者に対して、アンケート票を配布し、登山後に記入してもらい、回収は、現地に設置したポストへの投函あるいは郵送により実施した。																																				
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> 回収数は437票(回収率:42.6%)であった。 利用後のアンケートの結果、利用者の満足度や再訪の意向は高く、平成19年度と同様に、利用者による利用調整地区への評価は概ね高かった(図39、図40)。 <table border="1"> <caption>図 39: 満足度</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>期待していた以上によかった</th> <th>期待通りだった</th> <th>普通</th> <th>期待はずれでがっかりした</th> <th>その他</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H20</td> <td>27.9</td> <td>42.3</td> <td>21.5</td> <td>4.1</td> <td>2.7</td> <td>1.4</td> </tr> <tr> <td>H19</td> <td>29.1</td> <td>42.9</td> <td>14.9</td> <td>6.9</td> <td>2.9</td> <td>3.4</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <caption>図 40: 再訪の意向</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>はい</th> <th>いいえ</th> <th>どちらともいえない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H20</td> <td>73.5</td> <td>8.7</td> <td>19.0</td> <td>1.8</td> </tr> <tr> <td>H19</td> <td>74.9</td> <td>8.3</td> <td>16.6</td> <td>2.3</td> </tr> </tbody> </table>	年度	期待していた以上によかった	期待通りだった	普通	期待はずれでがっかりした	その他	無回答	H20	27.9	42.3	21.5	4.1	2.7	1.4	H19	29.1	42.9	14.9	6.9	2.9	3.4	年度	はい	いいえ	どちらともいえない	無回答	H20	73.5	8.7	19.0	1.8	H19	74.9	8.3	16.6	2.3
年度	期待していた以上によかった	期待通りだった	普通	期待はずれでがっかりした	その他	無回答																															
H20	27.9	42.3	21.5	4.1	2.7	1.4																															
H19	29.1	42.9	14.9	6.9	2.9	3.4																															
年度	はい	いいえ	どちらともいえない	無回答																																	
H20	73.5	8.7	19.0	1.8																																	
H19	74.9	8.3	16.6	2.3																																	
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 歩道外の歩行やゴミの投棄等の問題行動が目撃されており、今後も、利用マナーの徹底等の対策が求められる。 利用者の自由意見では、案内標識の充実や申請手続きの改善を求める意見がみられ、こうした点についても、引き続き検討していく必要がある。 																																				

(5) 巡視及び違反者等への指導 (参考資料 4 p. 224)

項目	内容																																																																																																																																
実施目的	西大台利用調整地区において、巡視及び指導することにより、違反者への対応及び違反を未然防止すること。																																																																																																																																
実施日時	平成 20 年 4 月 23 日(水) ~ 11 月 30 日(日)																																																																																																																																
実施場所	西大台利用調整地区内																																																																																																																																
実施方法	西大台利用調整地区内において、周回線歩道の巡回による認定者の確認及び、歩道入口における無認定で入山しようとする人への注意喚起により違反の未然防止に努めた。																																																																																																																																
実施結果	<ul style="list-style-type: none"> 巡視中に認定者を確認した割合は 74.6%であり、平成 19 年度の 80.4%より若干少なくなった(表 14)。 平成 20 年度は、巡視の中で違反者を直ちに退去させる等、19 件 32 人に対して注意を行った(表 15)。 無認定で入山しようとする人へ入口で注意する等により違反の未然防止を 62 件 110 人に対して行った(表 15)。 違反の内容としては、すべて無認定立入りであったが、その中には、写真撮影のためにロープ柵を越えて侵入しようとする者や、犬を連れて入山しようとする者もいた。 																																																																																																																																
	<p>表 124: 立入り認定者数と巡視の実施状況 (平成 20 年度)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">月</th> <th colspan="3">認定者数</th> <th colspan="2">認定者の確認状況</th> </tr> <tr> <th>認定者数(①)</th> <th>キャンセル者数(②)</th> <th>推定立入り者数(①-②)</th> <th>確認人数</th> <th>確認割合(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>55</td><td>4</td><td>51</td><td>31</td><td>60.8</td></tr> <tr><td>5月</td><td>222</td><td>34</td><td>188</td><td>123</td><td>65.4</td></tr> <tr><td>6月</td><td>174</td><td>8</td><td>166</td><td>121</td><td>72.9</td></tr> <tr><td>7月</td><td>88</td><td>4</td><td>84</td><td>64</td><td>76.2</td></tr> <tr><td>8月</td><td>127</td><td>6</td><td>121</td><td>88</td><td>72.7</td></tr> <tr><td>9月</td><td>(67) 85</td><td>(15) 15</td><td>(52) 70</td><td>(44) 61</td><td>(84.6) 87.1</td></tr> <tr><td>10月</td><td>(250) 304</td><td>(32) 36</td><td>(218) 268</td><td>(174) 218</td><td>(79.8) 81.3</td></tr> <tr><td>11月</td><td>(135) 233</td><td>(17) 25</td><td>(118) 208</td><td>(94) 156</td><td>(79.7) 75.0</td></tr> <tr><td>合計</td><td>(452) 1,288</td><td>(64) 132</td><td>(388) 1,156</td><td>(312) 862</td><td>(80.4) 74.6</td></tr> </tbody> </table> <p>※ ()内は平成 19 年度の値</p> <p>表 1345: 違反者等への指導状況 (平成 20 年度)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">月</th> <th colspan="2">区域内における無認定立入り者への指導</th> <th colspan="2">入口等での無認定立入りの防止</th> <th rowspan="2">ドライブウェイにおける駐車車両の確認件数</th> </tr> <tr> <th>件数</th> <th>人数</th> <th>件数</th> <th>人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>8</td></tr> <tr><td>5月</td><td>6</td><td>7</td><td>10</td><td>16</td><td>29</td></tr> <tr><td>6月</td><td>7</td><td>12</td><td>8</td><td>16</td><td>14</td></tr> <tr><td>7月</td><td>0</td><td>0</td><td>9</td><td>16</td><td>14</td></tr> <tr><td>8月</td><td>1</td><td>7</td><td>6</td><td>14</td><td>7</td></tr> <tr><td>9月</td><td>(4) 0</td><td>(5) 0</td><td>(4) 1</td><td>(-) 2</td><td>(9) 24</td></tr> <tr><td>10月</td><td>(12) 2</td><td>(23) 3</td><td>(17) 17</td><td>(-) 27</td><td>(27) 6</td></tr> <tr><td>11月</td><td>(5) 3</td><td>(12) 3</td><td>(13) 10</td><td>(-) 18</td><td>(10) 9</td></tr> <tr><td>合計</td><td>(21) 19</td><td>(40) 32</td><td>(34) 62</td><td>(-) 110</td><td>(46) 111</td></tr> </tbody> </table> <p>※ 1: ()内は平成 19 年度の値 ※ 2: ドライブウェイ上に駐車している運転者不在の車両については、無認定で西大台利用調整地区に入山している可能性があることから、巡視において、駐車車両の確認を行った。</p>	月	認定者数			認定者の確認状況		認定者数(①)	キャンセル者数(②)	推定立入り者数(①-②)	確認人数	確認割合(%)	4月	55	4	51	31	60.8	5月	222	34	188	123	65.4	6月	174	8	166	121	72.9	7月	88	4	84	64	76.2	8月	127	6	121	88	72.7	9月	(67) 85	(15) 15	(52) 70	(44) 61	(84.6) 87.1	10月	(250) 304	(32) 36	(218) 268	(174) 218	(79.8) 81.3	11月	(135) 233	(17) 25	(118) 208	(94) 156	(79.7) 75.0	合計	(452) 1,288	(64) 132	(388) 1,156	(312) 862	(80.4) 74.6	月	区域内における無認定立入り者への指導		入口等での無認定立入りの防止		ドライブウェイにおける駐車車両の確認件数	件数	人数	件数	人数	4月	0	0	1	1	8	5月	6	7	10	16	29	6月	7	12	8	16	14	7月	0	0	9	16	14	8月	1	7	6	14	7	9月	(4) 0	(5) 0	(4) 1	(-) 2	(9) 24	10月	(12) 2	(23) 3	(17) 17	(-) 27	(27) 6	11月	(5) 3	(12) 3	(13) 10	(-) 18	(10) 9	合計	(21) 19	(40) 32	(34) 62	(-) 110
月	認定者数			認定者の確認状況																																																																																																																													
	認定者数(①)	キャンセル者数(②)	推定立入り者数(①-②)	確認人数	確認割合(%)																																																																																																																												
4月	55	4	51	31	60.8																																																																																																																												
5月	222	34	188	123	65.4																																																																																																																												
6月	174	8	166	121	72.9																																																																																																																												
7月	88	4	84	64	76.2																																																																																																																												
8月	127	6	121	88	72.7																																																																																																																												
9月	(67) 85	(15) 15	(52) 70	(44) 61	(84.6) 87.1																																																																																																																												
10月	(250) 304	(32) 36	(218) 268	(174) 218	(79.8) 81.3																																																																																																																												
11月	(135) 233	(17) 25	(118) 208	(94) 156	(79.7) 75.0																																																																																																																												
合計	(452) 1,288	(64) 132	(388) 1,156	(312) 862	(80.4) 74.6																																																																																																																												
月	区域内における無認定立入り者への指導		入口等での無認定立入りの防止		ドライブウェイにおける駐車車両の確認件数																																																																																																																												
	件数	人数	件数	人数																																																																																																																													
4月	0	0	1	1	8																																																																																																																												
5月	6	7	10	16	29																																																																																																																												
6月	7	12	8	16	14																																																																																																																												
7月	0	0	9	16	14																																																																																																																												
8月	1	7	6	14	7																																																																																																																												
9月	(4) 0	(5) 0	(4) 1	(-) 2	(9) 24																																																																																																																												
10月	(12) 2	(23) 3	(17) 17	(-) 27	(27) 6																																																																																																																												
11月	(5) 3	(12) 3	(13) 10	(-) 18	(10) 9																																																																																																																												
合計	(21) 19	(40) 32	(34) 62	(-) 110	(46) 111																																																																																																																												
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 巡視の実施による月あたりの違反者等への指導件数は、平成 20 年度は 2.7 件(4.6 人)(4 月を除く)、平成 19 年度は 7.0 件(13.3 人)であったことから、利用調整地区の運用において、巡視が一定の役割を果たしていたと考えられるが、無認定立入者が後を絶たないため、今後とも徹底する必要がある。 ただし、入口等での無認定立入りの防止について、平成 20 年度は 110 人に対して指導を行っていることから、今後も制度の周知を徹底する必要があると考えられる。 																																																																																																																																

(6) 西大台利用調整地区における歩道現況調査 (参考資料4 p.227)

項目	内容
調査目的	西大台利用調整地区における人の利用による歩道への影響を把握し、利用適正化計画の効果を検証するための基礎とすること。
調査日時	平成20年11月18日(火)、19日(水)、29日(土)
調査場所	西大台利用調整地区内において、平成18年度の調査で把握した複線化箇所29ヶ所(M-1~M-29)、洗掘箇所9ヶ所(S-1~S-9)及び利用による裸地化の定点観測地点として七ツ池(R-0)。
調査方法	複線化・洗掘：基礎情報の記録、現況模式図の作成、横断面図の作成を行った。 裸地化：10m×15mの調査区内の主な樹木の位置、樹種、胸高直径、地表の状態、下層植生の種類と範囲、等を記録し、現況模式図を作成した。 歩道外に立入りが見られた箇所：基礎情報の記録、道幅の測定を行った。
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> 19年度にみられた利用調整前の駆け込み利用による影響(植生(コケ)の踏み荒らし等)はほぼ解消した。 29ヶ所の複線化箇所のうち、10ヶ所で複線化はほぼ解消した。8ヶ所では解消傾向がみられた。 S-8において、台風によるとみられる路面の崩れ、洗掘の進行がみられたが、その他の地点では、特に大きな変化はなかった。なお、S-4では、洗掘箇所に、木材による補強整備が行われた。
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 利用調整地区の指定による利用者数の減少及びロープ等の設置によって、歩道の複線化は解消されつつある。植生についても、一部に回復傾向が確認された。洗掘については、一部、進行している箇所もあったが、これには利用者の影響よりも、雨水による影響が大きいと考えられる。 全体としては、利用者の影響が緩和され、複線化箇所や歩道周囲の植生が少しずつ回復しているため、利用調整地区の指定は効果的であったと考えられる。

3-4. 総合的な利用メニューの充実に係る取組及び調査

(1) ガイドに関する西大台利用者意向把握調査（参考資料4 p.232）

項目	内容
調査目的	西大台利用調整地区の利用者に対し、自然体験の充実のための自然解説を行う者（ガイド）の必要性、希望するガイド内容、料金負担等について把握すること。
調査日時	平成20年10月10日(金)～平成20年11月30日(日)
調査方法	秋季、西大台利用調整地区の立入り前に実施する事前レクチャー時に、大台ヶ原ビジターセンターの窓口担当者がアンケート用紙及び返信用封筒を配布した。（有効サンプル数：151）
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> 利用者属性：利用日、年齢、性別、グループ人数 行動内容等：来訪目的、来訪回数、目撃した問題行動 印象等：満足度、印象、再訪の意向 ガイドに関する意向：利用経験、利用希望の有無、ガイドの希望内容、希望人数、希望料金、利用したくない理由
調査結果	<ul style="list-style-type: none"> ガイドの利用経験がない人の割合が平成18年度と比較して若干増加しているが、相対として大半の人がガイドの利用経験がなかった(図41)。 西大台地区のガイドがいれば、「ぜひ利用したい」が9.3%、「状況や内容次第では利用したい」が64.9%と、前向きな回答が4分の3近くを占めた(図42)。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="363 927 943 1238"> <p>図 41：ガイド利用経験の有無</p> </div> <div data-bbox="954 927 1414 1238"> <p>図 42：ガイド利用の意向（平成20年度）</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ガイドの種類として、「自然について基本的な解説をしてくれる初心者向けのガイド」の希望者は、37%程度であった。また、「自然についてより専門的な解説をしてくれる中・上級者向けのガイド」は平成18年度の27.3%から平成20年度の55.4%と倍増した(図43)。 ガイド料金については、「1,000円以内」が最も多く、28.9%であり、次いで「1,000円～2,000円」が23.7%であった。3,000円以上払ってもよいという人は少なかった(図44)。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="389 1485 882 1854"> <p>図 43：ガイドの種類に対する意向</p> </div> <div data-bbox="893 1485 1386 1854"> <p>図 44：ガイド料金に対する意向</p> </div> </div>
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> 西大台利用者のガイド利用の意向は比較的高いことが明らかとなった。西大台におけるより質の高い利用の提供を目指して、内容、<u>人材育成等料金</u>の検討も含めて、早急にガイド制度の確立が望まれる。

(2) 大台ヶ原ガイド実態調査 (参考資料 4 p.242)

項目	内容
調査目的	大台ヶ原においてガイド等を行う団体について、団体の概要、活動の実態等を把握すること。
調査日時	平成 21 年 2 月 20 日(金) ～ 平成 21 年 2 月 26 日(木)
調査場所	主に大台ヶ原周辺地域
調査方法	大台ヶ原でガイド等の活動を行う団体に対して郵送配布・郵送回収方式によりアンケート調査を実施した。なお、郵送回収後、補足的に電話によるヒアリングを行った。

- 大台ヶ原においてガイド等を実施している団体を確認した(表 16)。

表 14+6 : ガイド等団体の基礎情報

団体名	A	B	C	D	E
設立年	平成 20 年	平成 18 年	平成 12 年	平成 14 年	平成 13 年
組織形態	任意団体	任意団体	任意団体	特例民法法人	NPO 法人
活動内容					
ガイド	○	○	○	○	○
主催プログラムの実施	—	—	—	○	○
指導者養成事業	—	—	○	—	○
施設運営	—	—	—	○	—
講師派遣	—	—	○	○	○
コンサルティング	—	—	○	—	—
ガイド活動のウェイト	ガイドに特化(80%以上)	ガイドに特化(80%以上)	ガイドに特化(80%以上)	ガイドも実施(20~80%)	ガイドも実施(20~80%)
ガイドの人数	8 人	9 人	10 人	5 人	3 人
ガイドの活動期間	4~11 月	通年	通年	通年	通年
主なフィールド	・大台ヶ原 ・大峰山系	・大台ヶ原 ・大峰山系	・大峰 ・大台ヶ原	・「水源地の森」 ・川上村内各所 ・吉野川等流域 各市町村	・台高山系 ・大台町 ・熊野古道

- ガイドに関する講習等の受講状況では、多くのガイドが救急に関する講習を受講していたが、他の講習については少ない状況にあった。また、講習等を受講したことがないガイドも 6 名(17.1%)いた。(図 45)
- 実施しているガイドの内容としては、自然、文化、歴史等概ね網羅的に実施していた(図 46)。

調査結果

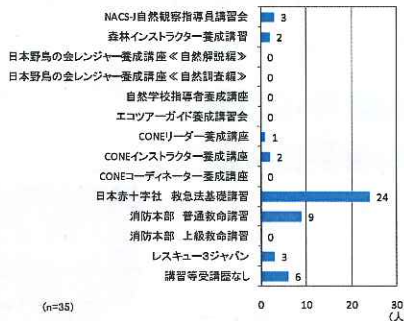


図 45 : ガイドに関する講習等の受講状況

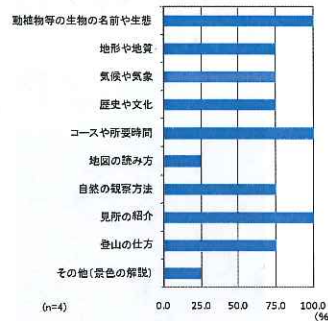


図 46 : 実施しているガイドの内容

- 東大台におけるガイド利用者は 5, 10, 11 月に多く、その多くが団体利用であった(図 47)。
- 西大台においては非常に少ない状況にあった(図 48)。

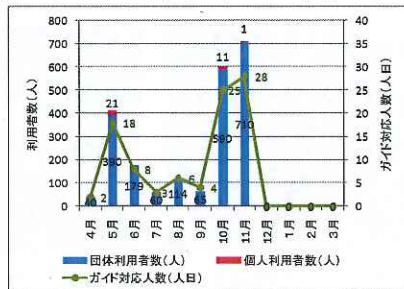


図 47 : 東大台地区におけるガイドの実施状況

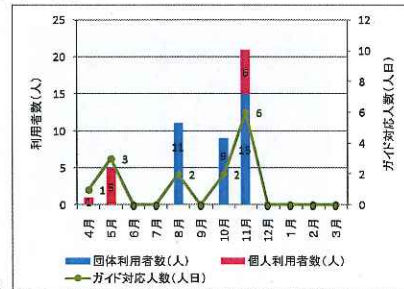


図 48 : 西大台地区におけるガイドの実施状況

考察及び課題

- 本調査により、ガイドの活動実態が明らかになった。今後、**利用の質の向上を目指して**ガイド制度を検討していくにあたり、ガイド団体との積極的な意見交換等により制度の内容を検討していく必要があると考えられる。

(3) 自然体験プログラムの実施

① 上北山村エコツアーの開催 (参考資料4 p.253)

項目	内容
実施目的	上北山村の集落の魅力を発掘し、大台ヶ原山上と集落を結ぶことにより、地域振興との両立を図った試行的なエコツアーとして、マイカーから公共交通機関(バス等)への乗り換える新たな利用のあり方を提案・研究すること。
実施日時	第1回：平成20年10月25日(土)～26日(日) (1泊2日) 第2回：平成20年11月10日(月)～11日(火) (1泊2日)
実施場所	上北山村村内の集落等及び大台ヶ原山上
実施方法	<p>主な行程は以下の通り(第1回と第2回の内容はほぼ共通)。</p> <p>《1日目：上北山村郷めぐり》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 櫃原神宮前駅集合後、奈良交通バスで上北山村へ移動 ・ 林道椽谷西ノ谷線からの眺望と又剣山登山 ・ 上北山村特産品加工センターにて特産品の見学、試食 ・ 瀧川寺、新屋製箸所見学 ・ 翌日に訪れる大台ヶ原のスライド等の上映、夜の郷めぐり ・ 上北山村村内で宿泊 <p>《2日目：大台ヶ原(西大台)めぐり》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 早朝、景德寺にて座禅体験(希望者のみ) ・ 大台ヶ原山上へ移動、事前レクチャー ・ 西大台地区入山 約5時間散策(ガイド付き) ・ 大台ヶ原下山後、小処峡・くらがり又谷の滝見学、小処温泉にて入浴 ・ 櫃原神宮前駅解散
実施結果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上北山村との協働による試行的な取組として、村内の文化歴史の体験(写真9～10)、大台ヶ原における自然体験(写真11～12)と、麓の村と山上を繋ぐ取組を実施することができ、地域活性化のきっかけづくりができた。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="427 1240 683 1594"> </div> <div data-bbox="699 1240 941 1594"> </div> <div data-bbox="995 1240 1321 1344"> <p>参加者数(計11人) 第1回：9人(定員：15人) 第2回：2人(定員：15人)</p> </div> </div>
実施結果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="392 1644 699 1872"> </div> <div data-bbox="721 1644 1027 1872"> </div> <div data-bbox="1050 1644 1356 1872"> </div> </div> <p style="text-align: center;">写真 10：景德寺 写真 11：西大台利用調整地区① 写真 12：西大台利用調整地区②</p>
考察及び課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 参加者数が定員に対して計11人(36.7%)と少なかったことは、広報開始時期の遅れや、広報手法等に課題があったと考えられたため、多様な周知方法を検討する必要がある。 ・ プログラムの内容について、今回の試行的な取組を活かしながら、さらに充実を目指して検討していく必要がある。

② 上北山村エコツアーの効果検証のためのアンケート調査（参考資料 4 p. 264）

項目	内容
調査目的	試行的に実施した「上北山村エコツアー」の効果を検証すること。
調査日時	第1回：平成20年10月26日(日) 第2回：平成20年11月11日(火)
調査場所	上北山村村内
調査方法	上北山村エコツアー終了間際（参加者解散前）に、参加者に対してアンケート調査を行った。（回収率：100%）

- ・ ツアーの認知は上北山村からのダイレクトメールが最も多く 45.5%であった。次いで知人からの紹介が 18.2%であった(図 50)。
- ・ 参加動機としては、西大台への関心が最も高く 8人(72.7%)いた(図 51)。

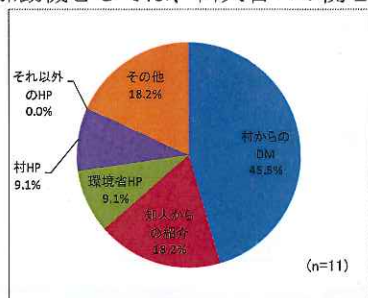


図 50：ツアーの認知場所

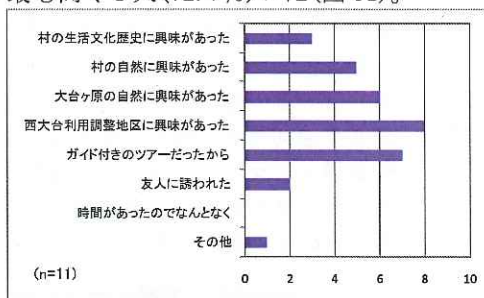


図 51：ツアーへの参加動機

調査結果

- ・ ツアーの中で良かったところとして、又剣山登山、景德寺における座禅体験がそれぞれ 7件(63.6%)、次いで大台ヶ原(西大台)が 6件(54.5%)あげられた(図 52)。
- ・ 今後の参加の意向について、前向きな回答が 9件(81.8%)得られた(図 53)。

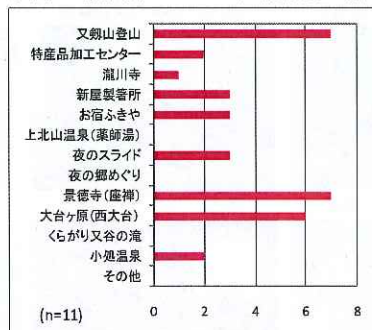


図 52：エコツアーで良かったところ

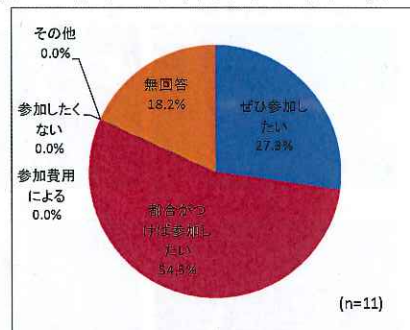


図 53：今後の参加の意向

- ・ 西大台に必要なものとして、ガイドを要望する声 が 7件(63.6%)と最も多かった(図 54)。
- ・ 1グループの人数について、現行の10人以下くらいが望ましいことが読み取れた(図 55)。

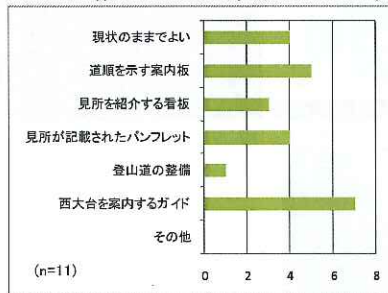


図 54：西大台に必要なもの

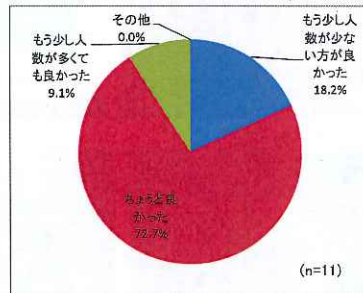


図 55：今回のグループの人数について

考察及び課題

- ・ 今回の試行的な取組は、利用者の満足度は比較的高かったが、広報手法に課題があったことから、参加人数が少なかった。また、プログラム内容については、利用者に対してより質の高い自然体験を提供することを目指して、さらに検討していく必要がある。

(4) 大台ヶ原の普及啓発映像作成

項目	内容
作成目的	<ul style="list-style-type: none"> 大台ヶ原の自然の素晴らしさや自然再生の取組について、広範に広報するとともに、西大台利用調整地区指定の目的や利用ルール等について普及啓発を行うこと。 事前レクチャーにおいて、受講者が多い場合などに円滑な事前レクチャーの実施を図るために説明の補完に供すること。
撮影日時	平成20年5月4日(日)、5月18日(日)、7月26日(土)、8月24日(日)、10月18日(土)、10月19日(日)、11月1日(土)
撮影場所	西大台、東大台、大和上市駅
撮影内容	<ul style="list-style-type: none"> 西大台の春の魅力、西大台利用者の様子等 大台ヶ原山まつりの様子、東大台の春の魅力、 東大台利用者の様子等 東大台の夏の魅力、東大台利用者の様子、 自然観察会・ボランティア活動の様子等 西大台の夏の魅力、利用者の様子等 公共交通利用者の様子、東大台の秋の魅力 駐車場・ドライブウェイの混雑状況等 西大台の秋の魅力、自然観察会の様子等 西大台の秋の魅力、利用ルール・利用マナー等
ストーリー	 <p>図 56 : ①タイトル</p>  <p>図 57 : ②大台ヶ原の概要</p>  <p>図 58 : ③利用可能期間</p>  <p>図 59 : ④地区区分と特徴</p>  <p>図 60 : ⑤自然を守る取組</p>  <p>図 61 : ⑥西大台の特徴</p>  <p>図 62 : ⑦西大台の四季</p>  <p>図 63 : ⑧西大台の動植物</p>  <p>図 64 : ⑨利用調整地区について</p>  <p>図 65 : ⑩立ち入り人数制限</p>  <p>図 66 : ⑪入山手続きの流れ</p>  <p>図 67 : ⑫利用のルール</p>  <p>図 68 : ⑬利用マナー</p>  <p>図 69 : ⑭ルート案内</p>  <p>図 70 : ⑮入山にあたっての注意</p>  <p>図 71 : ⑯施設案内・公共交通利用啓発</p>  <p>図 72 : ⑰質の高い利用に向けて</p>  <p>図 73 : ⑱問合せ先</p>
考察及び課題	<p><u>作成した映像については関係機関等に周知し、さらに充実を目指したい。</u></p>