

来年度調査計画（案）

(1) 大台ヶ原自然再生推進計画策定のための補足調査

■目的：新しいメニューに係る基礎的條件の把握

■調査項目

- ・観光事業者へのヒアリング調査（情報告知時期、年間スケジュールの把握等）
- ・自然体験学習等の実現に向けたヒアリング調査（人材確保、受入れ体制に対する意向把握等）
- ・交通安全対策調査（道路現況、道路改良計画等の把握）
- ・利用者アンケート調査の追加（主としてマイカー規制に対する意向、体験学習参加への意向、大台ヶ原地区における利用者消費額の把握）
- ・利用による自然環境への影響調査（森林生態系部会との連携）（参考資料 2）

(2) 推進計画の実施に向けた調査

1) マイカー規制に向けた社会実験の実施計画検討調査

■目的：社会実験実施のための条件調査

■調査項目

- ・乗換え駐車場候補地の検討のための現地調査（環境影響、コスト、整備の必要性と方法等について検討）
- ・シャトルバスルートの検討調査
- ・マイカー規制による経済効果試算に必要とされる先行事例地事業者ならびに通関連事業者等へのヒアリング調査
- ・車両利用の時間別実態詳細調査（駐車場入口付近に車両カウンター設置の検討）

2) 利用調整地区設定に向けた検討調査

■目的：利用調整地区設定のための基礎的データの把握（区域、人数、時期等の検討に必要なデータ収集）

■調査項目

- ・入山者数詳細調査（西大台に入山者数カウンターの設置を検討。比較のため東大台にも）
- ・利用による自然環境への影響調査（利用ピーク時ならびに非ピーク時における鳥類出現の確認ならびに比較調査）
- ・西大台地区における登山ルートなど利用条件の把握

3) 総合的な利用メニュー検討調査

■目的：大台ヶ原利用のソフト面の充実にに向けた条件把握

■調査項目

- ・イベント開催等に向けた関係機関、地域意向の把握調査
- ・先進地における自然体験プログラムなどの実施状況事例調査
- ・利用促進システム（情報提供、マップ等）のあり方検討調査