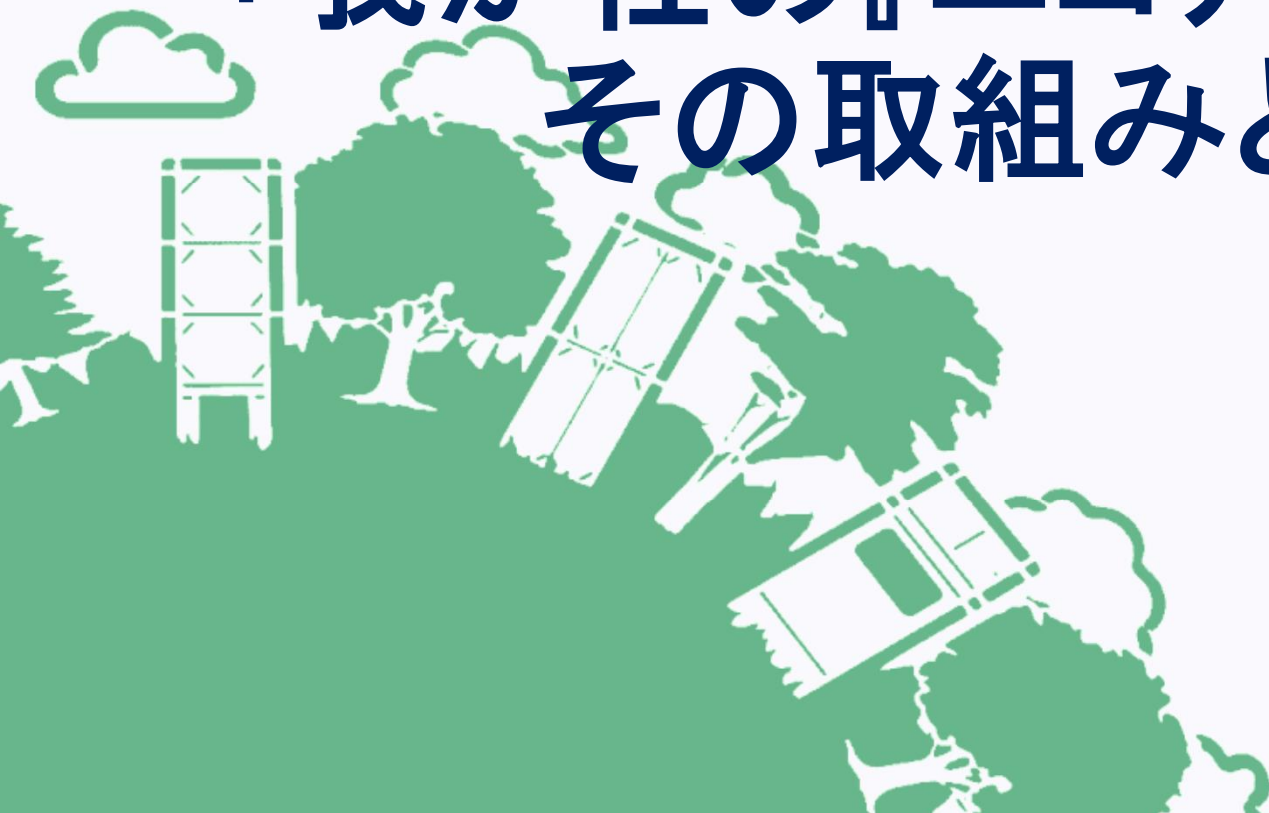


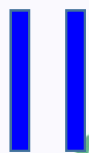
話題提供①中小企業者の取組紹介

「我が社の『エコアクション21』 その取組みと効用」

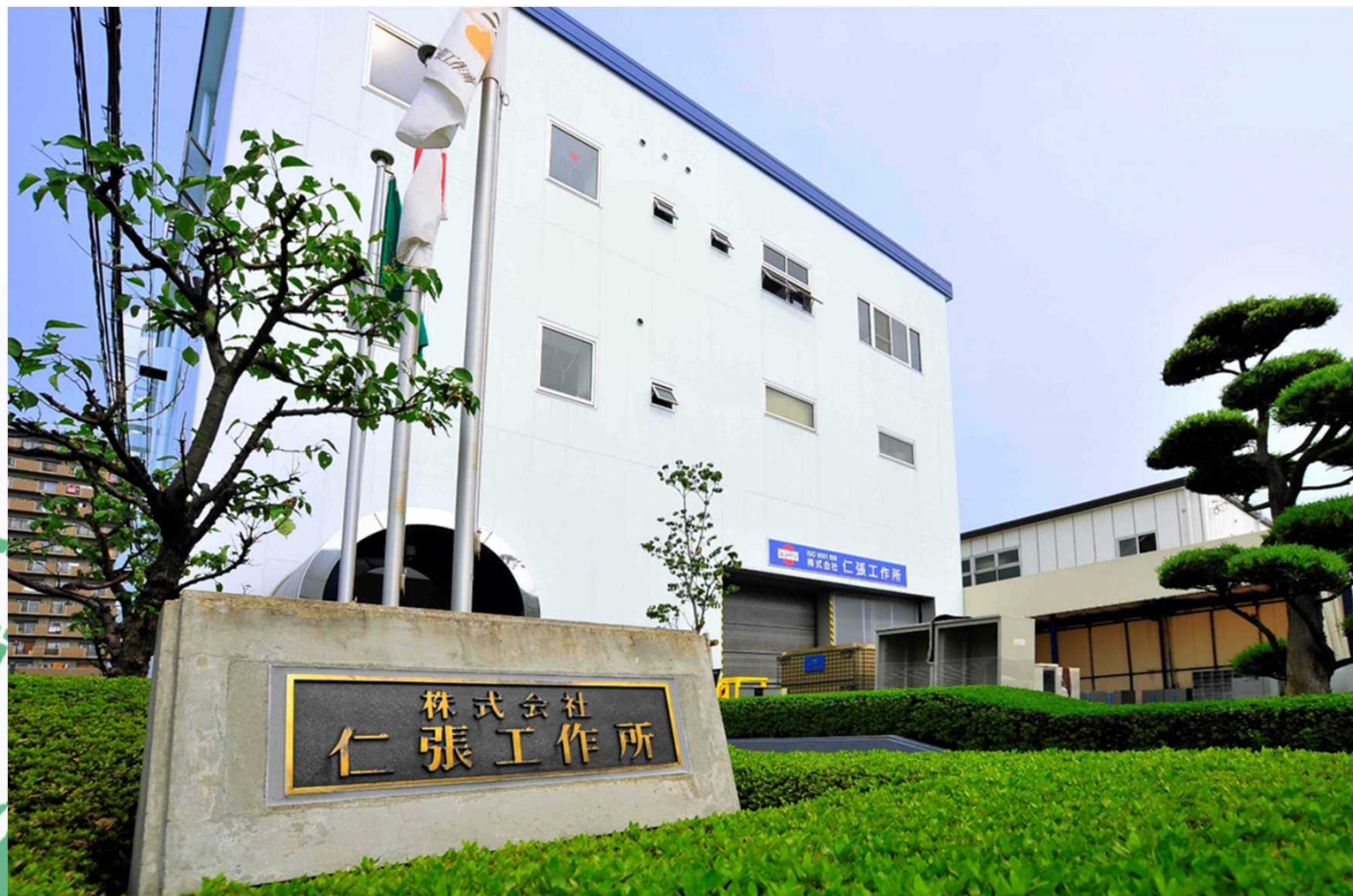
2019年2月14日
株式会社仁張工作所
代表取締役仁張正之



株式会社 仁張工作所



「板金加工の
専門家集団」



- ・ 本 社 大阪府東大阪市水走3-14-6
- ・ 資 本 金 2,500万円
- ・ 年 商 21.3億(2018年)
- ・ 創 業 昭和39年10月1日
- ・ 社 員 数 105名(うちパート14名)
- ・ URL <http://www.nimbari.co.jp>

現在の製品カテゴリー

サプライヤー

精密板金部材やサブキット化された半完成品を供給



40%

OEM供給

商社やメーカーなどの顧客カタログ製品の製造担当として完成品を供給



35%

オーダーメイド スチール製品

大手オフィス家具メーカーのカタログにない特型・別注仕様をはじめ、物件対応が可能



15%

オリジナル製品

オーダーメイドスチール製品の供給実績から、オリジナル製品として立ち上がった製品ラインナップ



10%

納入事例 消防署様 「防火衣ロッカー」





2009/11/19



モノづくりの特徴

受注生産（都度生産）

多品種変量生産

設計から板金機械加工,溶接組立,塗装,
仕上作業と完成品までの一貫生産体制

『エコアクション21』との関わり

□ 2004年11月 エコアクション21〔注1〕認証取得

(認証・登録番号0000049)

〔注1〕環境省が定めた環境経営システム、環境への取り組み、
報告のガイドライン

自社の環境方針策定

- ・事業活動において環境負荷があることを認識する
- ・継続的改善に取り組み持続可能な経済社会実現へ

中小企業の持続可能な生産・消費の取組み

□エコアクション21ガイドライン(2009)の求める所

1. 環境への負荷の自己チェック
2. 環境への取組の自己チェック
3. 環境経営システム
4. 環境活動レポート

「環境」を改善する・・・？

(14年取組んで気づいたこと)

□直接的に捉えると続かない

1年目は大きな効果が出たが続かない

「もうやれることはやった・・・」

□経営活動の成果と捉える

『品質がよくなれば、環境にも優しくなる』

取組み事例

□改善活動

□3R (Reduce[減らす]・Reuse[繰り返し使う]・Recycle[分別再資源化])

□3S活動[整理・整頓・清掃]

□啓蒙・意識付け

□設備更新時

□その他

木材・シンナー(処分費用がかかっていたものを見直す)

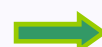
1. パレット (木材) の廃棄→薪ストーブの燃料化



鋼材のゲタ
返せる分は仕入先へ
残った分は一時保管
します



バラして、省スペースで保管。
使用時もすぐに使えて一石二鳥です



2. 使用済みシンナーを廃棄→リサイクル

いままでは塗装場が出た使用済みのシンナーは、産業廃棄物として処分していました。
処分業者の選定を改めて行い、再利用して使ってくれる会社へと売却することにしました。

デマンド監視装置の導入と活用

・デマンド監視システムの導入
電気使用状況で現在のデマンド値
がどれくらいか、見える化出来ます。
また、数分後の予測表示や、一定
水準を超えたら自動で警告すること
ができます。
設定値を超えないよう総務が、不要
な電気を切るなど呼びかけを実施。
電気基本料金は年間のピークのデマ
ンドで算出されるので、ここを抑える
事で年間を通じて料金を下げること
が可能です。



費用がかからない、日常の取り組みや意識付け

- ・分別回収



- ・POPによる意識づけ



- ・自転車利用



- ・空調機フィルター社内一斉掃除



- ・美化活動、etc...



製品の作り込みによる工夫

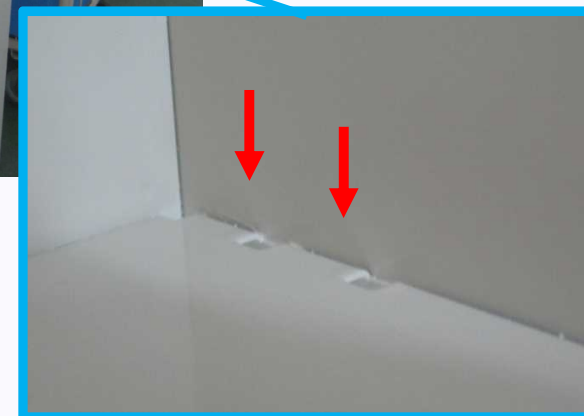
一見して普通のロッカーですが、製品の角部分にわざと切り欠きを設けています。

塗装前の製品を洗浄する時に、この穴があることで洗浄水が箱部分のなかで滞留せずに落ちてゆきます。

この穴がなければ、製品の中にたまった水を乾燥させる乾燥時間も長くなります。

乾燥窯はガスで温めているので、余計なガスが必要になります。

自分たちの作っている製品を深く知り、社内の各工程で困っている事や気づきを改善する事で、無駄なエネルギーを使わないでよくなりました。



繰り返し使う

ウエスは、汚れ具合で再使用



仕上工程（製品のホコリ、乾拭きなど）

機械の清掃

床清掃（あらゆるヨゴレ。廃棄）

部品入荷時のダンボールは、緩衝材として使ってから再資源へ

工場内で主に使う緩衝材は、繰り返し使える毛布やフェルトなどです。



設備の更新・維持・投資

(初期費用はかかるが経年効果は大)

・社屋屋根の遮熱塗装実施



・照明器具LED化



・太陽光ソーラーパネル

(三和工場:2014-)



全社IT化に向けての取り組み (タブレット活用によるペーパーレス化)

全社的にIT化を進め、紙の使用量を減らす取り組みを行いました。
2015年3月より4ヶ月かけて図面や作業標準書をデータベース化しました。
又、生産管理システムと連携させることで作業をする時にいつでも検索できるようになりました。
図面を検索する際、作業指示書に載っているバーコードから図面を検索しています。
今では作業者がタブレットで図面を呼び出して作業を行っています。



環境活動レポートを作成し公表する

- 環境活動レポートは、社会的な説明責任に基づくもの〔社会的責務〕であるとともに、組織への取組を推進し、組織が社会からの信頼を得ていくために必要不可欠なもの
- 作成にあたっては、必要な9項目を最小限とし、理解しやすいように各社が工夫している

→ 環境活動レポート例（4社の抜粋）

- ① 自社(仁張工作所)
- ② 西岡化建株式会社〔防水工事・防食工事・塗床工事業〕
- ③ 株式会社KDP〔総合人材サービス業〕
- ④ 上島珈琲貿易株式会社〔コーヒー焙煎・卸、コーヒー専門店事業〕

株式会社 仁張工作所

環境活動レポート2017

期間：2016年12月21日～2017年12月20日

2018年7月20日発行



6. 2017年度達成状況

6-1. 環境目標達成状況



番号	計画項目	目標値	監視項目	個別目標値	実績	差異	判定	
E-1	【CO ₂ の削減】		電気 (kg-CO ₂)	302.5	379.4	+76.9	かんばんり ましょう	
	1. 全ての排出量を月次で把握し、改善に取り組む (電気・ガス・車燃料)	原単位 392.5kg-CO ₂ (2012年度比 -8%)	LPG (kg-CO ₂)	59.8	77.4	+17.6		
			都市ガス (kg-CO ₂)	6.9	7.1	+0.2		
	2. ウォームビズ/クールビズを推進する		車燃料 (kg-CO ₂)	14.8	16.5	+1.7		
			灯油 (kg-CO ₂)	6.4	7.2	+0.8		
			合計原単位 (kg-CO ₂)	390.4	487.6	+97.2 (+19.9%)		
	E-2		【産業廃棄物削減】	産業廃棄物の削減 原単位18.5kg (2012年度比 -8%)	総量 (kg)	32,640		18,760
原単位 (kg)			18.5		7.7	-10.8 (-58.0%)		
1. 産廃物量を把握しリサイクルを促進する		汚泥・シナ廃棄物削減 (2012年度比 -8%)	総量 (kg)	23,389	21,400	-1,989 (-8.5%)	よかったです!	
	2. 紙リサイクル推進	12,000kg/年	計画 (kg)	12,000	23,533	+11,533	かんばんり ましょう	
	3. 新紙使用量の削減と裏紙活用の最大化	紙購入量削減 原単位246.6枚 (2012年度比 -3%)	原単位 (枚)	246.6	282.5	+35.9 (+14.6%)		

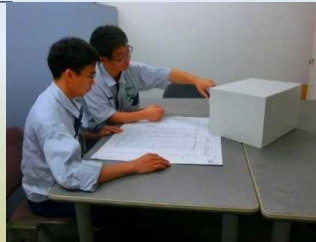


1. マテリアルバランス

事業活動におけるマテリアルバランスは以下の通りです。

インプット

エネルギー	
・ 電力	1,759,963kWh
・ LPG	27,826m ³
・ 都市ガス	6,788ℓ
・ ガソリン	6,356ℓ
・ 軽油	10,643ℓ
・ 灯油	6,356ℓ
金属材料	
・ 鉄板	2,519,210kg
・ ステンレス板	122,800kg
・ アルミ	8,000kg
化学物質	
・ 溶剤塗料	19,497kg
・ 粉体塗料	7,655kg
・ シンナー	150,059ℓ
水	
・ 用水	3,847m ³



事業活動

営業

設計・開発

資材調達

製造

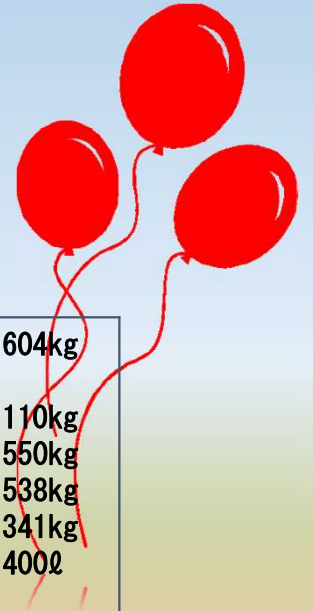
物流

出荷



アウトプット

二酸化炭素排出量	964,604kg
リサイクル	
・ 鉄くず	476,110kg
・ ステンレス	30,550kg
・ アルミ	3,538kg
・ 段ボール、用紙類	25,341kg
・ 使用済みシンナー	21,400ℓ
廃棄物排出	
産業廃棄物は、 塗装汚泥・廃プラ等の合計	
・ 産業廃棄物	18,760 kg
・ 木くず	11,140 kg
排水	3,847 m ³



9. 2017年度の取組み

9-1. 塗装工程の前処理ラインの更新



2017年6月に塗装工程の前処理ラインをリニューアルしました。

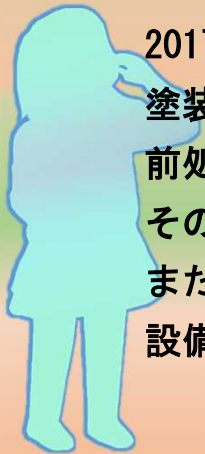
塗装の前処理では、被塗装物の鋼板表面の汚れをとる脱脂洗浄と皮膜化成工程の処理が行われます。

前処理は被塗装物の防錆力や塗装の密着性を向上させるなど綺麗な塗装をする為の重要な工程です。

その設備を更新した事で、洗浄水使用量を減らし、塗装不良の削減に繋がりました。

また、幅と高さを100mm大きくした事で対応できる製品を増やしました。

設備の定期的なメンテナンスは生産性向上だけではなく品質と環境にもやさしい取組みです。



11. その他の取組み

11-1. 消防訓練

2017年11月16日に消防訓練を実施しました。



消火器の使用方法
実演



消火栓にホース
をつないで放水



初期消火係
による
消火の様子

身近な消火器
の場所を確認

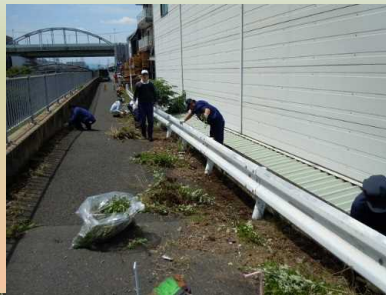


11. その他の取組み

11-3. 地域清掃活動(2017年6月)



恩智川沿いの道。
1年経つとこの辺りは草木が伸び放題です。



日差しが照りつける中、
草刈り・ゴミ拾いを行いました。
雑草は根がしっかりとしていて
力の要る作業でしたが、
作業の終わった後は、草が
通行の邪魔にならないくらい
スッキリとしていました。



11. その他の取り組み

11-4.環境月間 環境ポスター・標語の募集

毎年6月5日は世界環境デーであり、6月は環境月間として定められています。

これにならい、仁張工作所でも環境月間では様々な活動をしています。

先ほどのページにて紹介した地域清掃活動も毎年行っている環境活動の一つです。

そしてもう一つの活動が環境ポスターと標語の募集です。

従業員の皆様より、環境ポスターや標語を作成してもらい、

環境に対する意識を高めてもらう取り組みです。



入賞ポスターを決める投票の様子



金賞標語

意識して
CO2CO2 (コツコツ) 運転
エコ運転



金賞ポスター



第19回環境コミュニケーション大賞 環境活動レポート部門 優良賞受賞企業

 西岡化建株式会社

2016年度環境活動レポート



対象期間 2015年9月21日～2016年9月20日

2016年10月25日発行



第19回環境コミュニケーション大賞
環境レポート部門 優良賞をいただきました！



西岡化建は特定化学物質等、有害物質を
含まない材料で安心と安全の環境工事を
実施いたします



エコアクション21
登録・登録番号 0007850

主な環境負荷の実績

項目	単位	2014年	2015年	2016年
二酸化炭素総排出量	kg-CO2	58,749	62,222	60,918
廃棄物排出量	t	67.03	68.47	90.83
一般廃棄物排出量	t	0.70	0.69	0.59
産業廃棄物排出量	t	66.33	67.77	90.24
水道水使用料	m ³	93	96	115
化学物質 (PRTR物質)	kg	7,012	8,023	4,849

※電力の二酸化炭素排出量換算値 0.522 kg-CO2/kWh

環境目標・実績

項目	年度	基準値	2016年		達成状況	2017年	2018年
		(基準値)	(目標)	(実績)		(目標)	(目標)
電力の二酸化炭素総排出量 (CO2換算係数0.522)	kg-CO2	6,670	7,337	10,203	✕	7,270	7,203
	基準年比	2010年	110%	153%		109%	108%
売上高単位評価 (電力)	kg-CO2 千円	0.034	0.037	0.029	○	0.037	0.036
	自動車燃料の二酸化炭素排出量削減	kg-CO2	42,722	43,576		49,975	✕
基準年比	2010年	102%	117%	116%	115%		
売上高単位評価 (燃料) ※来期からは燃費評価を予定	kg-CO2 千円	0.215	0.219	0.142	○	0.249	0.247
	上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO2	49,392	50,913		60,178	✕
一般廃棄物の削減	kg	696	696	589	○	689	
	基準年比	2010年	100%	85%		99%	98%
混合廃棄物の削減	t	44	44	87	✕	84	82
	基準年比	2013年	100%	195%		190%	185%
水道水の削減	m ³	115	108	115	✕	114	113
	基準年比	2010年	94%	100%		99%	98%
PRTR物質使用量の削減	kg	4,906	4,857	4,849	○	4,807	4,758
	基準年比	2013年	99%	99%		98%	97%
グリーン購入	%	-	35%	43%	○	36%	37%
工事施工上の環境配慮 環境対応型防水材料「ワンガード・ゼロ」の使用量	kg	-	-	66,780	-	101%	102%
	-	-	-	-		-	-

LPG、灯油は少量のため目標としない。
なお、来年度からは基準値の基準年度を2016年とする予定。

自動車燃料による二酸化炭素排出量の削減

数値目標：○達成 ×未達成
活動：◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

数値目標と実績	達成状況
目標43,576kg-CO2 →実績49,975kg-CO2 目標102% →実績117%	×
売上高原単位評価	○
目標 0.219kg-CO2/千円 →実績0.142kg-CO2/千円	○
燃費評価	-
ガソリン車13.3km/ℓ ディーゼル車10.4km/ℓ	-
取組計画	達成状況
・アイドリングストップ	○
・効率的なルートでの移動	○
・材料、運搬の最小化	○



営業車は省エネ法に基づいた燃費基準の達成と低排出ガスの認定を得ています。

評価と次年度の取組内容

数値目標には及ばぬものの、売上高原単位評価で評価することができました。現場の種類が限られていた月は、同じ車を利用して燃料の消費を抑えることができました。

また、今期から毎月20日に車の総走行距離の記録を始めました。この記録を元にこれまで分析できなかった車ごとの走行距離や使用頻度の高い車の把握ができました。

さらに、ガソリンのレシートを参考に車ごとの燃費調査も開始しました。燃費数値は各車両全て正しく出るまでにはまだ検討が必要ですが、ガソリン車とディーゼル車の全体の燃費はそれぞれデータが出せたので来期からはこれらを基準に燃費評価を始めていこうと思います。

各車両の燃費を計測

ガソリンを給油した際のレシートを元に従業員には車ごとの給油した燃料を報告してもらいます。

<報告方法>

レシートの裏面に車種を書いてレシートボックスに提出



毎月20日、各車両担当者に総走行距離を報告してもらいます。



走行距離を集計し、燃費を計算したグラフを掲示させました。

一般廃棄物の削減



数値目標：○達成 ×未達成
活動：◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

数値目標と実績	達成状況
目標696kg →実績589kg 目標100% →実績85%	○
取組計画	達成状況
・分別の徹底	○
・シュレッダー廃紙のリサイクル化	○
・帳票見直しによる印刷物の削減	○
・梱包材の再利用	○

評価と次年度の取組内容

両面印刷でコピー用紙の使用量を削減、また、総務では経費支払い等の際に、封筒の再利用を行いました。

春から夏にかけて一気に弁当ガラのゴミが増え、かさが増えた分ゴミ袋も消費しましたが、来期は一人ひとりの責任でゴミを圧縮させてもらうよう周知させます。



左から可燃ごみ、ペットボトル、カン、ビン、ペットボトルキャップ



昨年からペットボトルキャップも分別しております

混合廃棄物の削減



数値目標：○達成 ×未達成
活動：◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

数値目標と実績	達成状況
目標44t →実績87t 目標100% →実績195%	×
取組計画	達成状況
・作業ミスによる廃棄量の削減	○
・分別状態の確認	○
・ゴミの圧縮	○

評価と次年度の取組内容

上半期は不良在庫の処分や社内整理で廃棄物の量が目立ちましたが、5S活動を徹底できる土台がさらに整いました。そして、年間を通して、作業ミスによる廃棄物の発生はありませんでした。

しかし、4月からはスーパー厨房の塗壁改修が夜間に始まり工事件数の増加、また、5月6月はマンション大規模改修とスーパー屋上駐車場防水改修が同時進行し、例年にならぬほどの廃棄物が発生しました。改修工事は現場の既存の床や防水材を撤去し持ち帰るため、施工面積が増えれば増えるほど廃棄物として処分しなければなりません。材料が梱包されていたダンボール等は古紙として、また工事の際に持ち帰りの金属は金属類として分別できるので継続して徹底していきます。



防水改修工事は、既存の防水材を剥がし撤去する必要があります。この際に持ち帰ったものが廃棄物となります 😞



社会貢献

活動がうまくできた ○があまりあつた △があまりできなかった ×全くできなかった

取組計画	達成状況
・地域の環境活動に積極的に参加	○

古紙回収で地域子ども会への活動協力

古紙、ダンボール、コピー用紙は分別を行い、毎月第3日曜日に地域の子ども会に譲渡しています。

会社の業務以外にも地域の子どもを育てるふるさと祭りへの協賛寄付、会社の周りの雑草手入れや荒れた竹藪を整備するボランティアも行ってあります。

今後も少しでも近隣住民の方々のためになるよう、地域で行なっている資源ごみの回収や清掃活動などには積極的に参加していきます。



ダンボールは大量が発生します。ヒモで縛ってまとめるのが毎月結構な力仕事です。



環境関連法規等の遵守状況確認および評価ならびに違反、訴訟等の有無

適用される法規制	摘要される事項（施設・物員・事業活動）
消防法	各種溶剤の保管
化学物質排出把握管理促進法	各種溶剤の使用（報告義務対象外）
騒音規制法	該当なし
振動規制法	該当なし
廃棄物処理法	一般廃棄物（事務所から出る紙くず、繊維くず、木くず、生ゴミ等） 産業廃棄物（工事に伴う金属類、廃プラスチック類、廃油、紙くず、木くず等）
グリーン購入法	購入品・調達品、購入先・外注先
家電リサイクル法	エアコン、テレビ、冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機
その他・顧客要求事項	・現場の営業中の施工配慮、分割施工等。 ・材料の搬入搬出の時間制限。 ・施工中に扱う化学物質の臭気対策。 ・工期厳守

確認および評価の結果、環境関連法規等は遵守されていました。なお、関係当局よりの違反等の指摘は、過去3年間ありませんでした。

外部からの苦情

これまでに苦情はありませんでした。

環境保全活動の取り組み紹介

eco 検定に2名合格

環境教育としてeco検定を推進しております。eco検定とは、広く環境問題に関する知識を問われる検定です。複雑で多様化する環境問題を幅広く身に付けられるとして、今年度は2名のエコビープルが誕生しました。来年も合格者を増やして社員全体のモチベーションを上げていきます。

合格者の声

環境問題が幅広く学べました。そして、エコアクション21を推進していく必要性も改めて感じることができました。（営業部 神谷）

環境問題について興味を持つようになりました。また、物を買うときに、環境にいい物かどうかなど考えるようになりました。（総務部 高寺）

目指せ！エコビープル



会社で購入したテキストと問題集は共有して使用しました。

5S活動～整理・整頓・清掃・清潔・しつけ～

弊社では今期も継続して、要るものと要らない物を分ける「整理」、ものをいつでも取り出せる「整頓」、隅や裏まで手を抜かずに行う「清掃」上記3つの行動（3S）を維持する「清潔」、職場のルール・規律を守る「しつけ」以上5つの行動を「5S活動」として、社員一人ひとりが社会人の基本として心がけるようにしております。

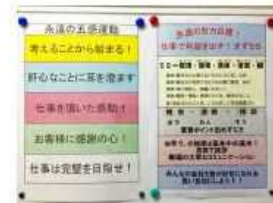
これらの行動を実現することにより、無駄な仕入れ廃棄物の分別などを促すことが可能となりました。



倉庫の材料の先入れ先出し法を実践しております。



資材倉庫



茨木事業所、資材倉庫ともに5S活動や実践すべき活動は掲示して共有しています

～未来の子どもたちの笑顔のために～

第20回環境コミュニケーション大賞 環境活動レポート部門 優良賞受賞企業

環境経営レポート2017

2017年4月1日～2018年3月31日



未来の子供たちの、
笑顔のために…



ハチドリの一としくのように
まず私たちにできることから…

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



20000883(04)

1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を實現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナリシップによる目標を達成しよう	



エコアクション21
登録番号0002568

～人と企業のために株式会社KDP～

株式会社 **KDP**

作成日:2018年4月16日
改定日:2018年5月30日



世界の現状を知ろう!

未来のために、いま選ぼう

地球温暖化による影響

気候システムの急変～「ティッピング・エレメント」

地球環境の激変をもたらすこのような事象は「ティッピング・エレメント」と呼ばれている。現在指摘されている事例としては…

【世界の氷河は急速な勢いで溶けている】

地球上にある水の98%は海水、淡水はわずか2%。その淡水の中でも70%は氷河、残り30%が地下水です。陸上生物が利用できる水は、地球上に存在する水のわずか0.01%に過ぎないのです。

温暖化の影響を最も受けている氷河の一つが、チベット平原のヒマラヤ氷河です。ヒマラヤにはアルプスの100倍の水があり、世界の人口の約40%に対し、飲み水の半分以上を提供している。アジアには、この平原を水源とする7つの河川がある。インダス川・ガンジス川・ブラマプトラ川・サルウィン川・長江・メコン川・黄河等。世界が温暖化に対し、大胆かつ迅速に行動しない限り、今後50年のうちに世界のこの40%の人々は非常に深刻な飲み水不足に直面する。



【海流のメカニズム】

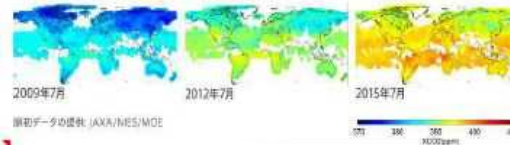
海流の中で有名なメキシコ湾流があります。最近そのメキシコ湾流の沈み込み量が30年ほど前に比べ、1～2割減少。メキシコ湾流はノルウェー北方(リレンツ海)で冷えて海底へ沈む。この動きを原動力の一つに地球の海水は循環している。北大西洋で暖かい水が蒸気となって蒸発すると、塩分濃度が高くなる。そこで水はぐっと重くなり、毎秒約2,000万立方メートルという信じられない速度で沈み込む。この水が海底に向かって戻って来ると、北極の氷が溶けて真水化したりして、十分に沈まない。地球規模の海水の循環に変動が生じる。暖流のメキシコ湾流が弱くなると、温暖化なのに欧州はシベリア並みに寒化する。



海流が止まるの??

【増加し続ける二酸化炭素(CO2)濃度】

産業革命以来、人間は石油や石炭などの化石燃料を燃やしてエネルギーを取り出し、経済を成長させてきました。その結果、大気中のCO2濃度は、産業革命前に比べて40%も増加しました。



【2050年の気温上昇】

CO2など温室効果ガスの増加で、地球の平均気温は上がり続け、世界各地で異常気象が頻発しています。今後、世界が、このままの経済活動を続けたい対策を取らなければ、地球の平均気温は2100年で、最大4.8度上昇し、大規模な被害が世界中で起こることになります。仮に2050年度では気温が2度に達すると予想される。現在の国連の国際交渉は、平均気温の上昇を「2度未満」に抑えることをめざして、行なわれています。この「2度未満」とは、産業革命の前と比べた気温の上昇幅のことで、それ以内に抑えることができれば、人類は温暖化がもたらすさまざまな影響と、なんとか共存できるレベルと考えられています。



～未来の子どもの笑顔のために～

未来のために、いそごい選ぼう。



◆課題とチャンスの整理 (SWOT分析)

内部	Strengths (強み)	Weaknesses (弱み)
	①人材サービス業のため取引先が多様多様 ②環境関連製品やBCP対策製品ラインナップが多い ③環境製品を自社で企画開発しファブレスメーカーとして生産販売が可能 ④専門性の高い社員が在籍し、企画立案が豊富 ⑤環境への配慮がそのまま経営に活かすことが可能	①建設業の許可がないため大きな工事が元請けとして受注できない ②工事資格が無いため現場調査が課題 ③工事見積もりに時間がかかる
外部	Opportunities (機会)	Threat (脅威)
	①ESG評価の高い企業を投資対象に組み込むの影響 ②持続可能な開発目標 (SDGs) の影響等、地球温暖化、PM2.5の大気汚染、ゲリラ豪雨等、環境問題は、国を挙げて取りかからねばならない課題です。 ③中小企業家同友会の会員メンバーとの連携でビジネスチャンスがある。	①LED照明業界は価格低下が予想。 ②工事業者不足で工事価格が高騰。 ③LED業界のピークアウト

◆課題とチャンスの整理

内部	外部
課題	課題
①製品やサービスの情報発信の広報活動 ②工事関係者の人材不足で工事発注の遅れ ③元請け業者として建設業の許可が無い	①気候変動による災害の増加 ②公共インフラの老朽化 ③ESG投資大手企業の環境意識の高まり
チャンス	チャンス
①商社という立場で環境関連のあらゆる商材が扱える ②自社経営の中で環境への取組む意識が高い ③BCP対策への取組を強化する。	①水銀条約の関係でLED照明化が加速 ②ポリウレタが日本のインフラを救う。 ③BCPIに対する社会の機運の高まり

環境に関する	課題	優れた製品だが、普及啓発、広報活動の遅れと専門的な技術者教育養成
	チャンス	高付加価値で他製品との差別化が明確追隨するライバル業者が少ない
環境経営方針	建造物、インフラを強靱化し、低炭素で、快適・安心な生活空間を創造する。	
環境経営目標	①老朽化した建造物インフラを強靱化 ②BCP対策に貢献する ③省エネ機器の提案で温暖化を抑制	

～未来の子どもの笑顔のために～

未来のために、いそごい選ぼう。



電力の二酸化炭素削減 (TOTAL)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
基準年 kWh	4,341	3,571	2,997	3,002	3,520	3,897	3,604	3,093	3,513	4,444	5,110	4,851	45,943
基準年 kg-CO2	1,589	1,307	1,097	1,099	1,288	1,426	1,319	1,132	1,286	1,627	1,870	1,775	16,815
(累計)	1,589	2,896	3,993	5,091	6,380	7,806	9,125	10,257	11,543	13,169	15,040	16,815	16,815
目標 (月別)	1,137	939	806	810	943	1,034	955	823	944	1,175	1,340	1,268	12,688
今期 kWh	1,137	2,076	2,882	3,892	4,635	5,669	6,625	7,448	8,393	9,587	10,908	12,176	30,564
今期 kg-CO2	700	1,912	2,578	3,426	4,169	5,044	5,821	6,604	7,487	8,551	9,829	11,186	30,564
(累計)	700	2,614	5,192	8,618	12,787	17,831	23,652	30,056	37,543	46,104	55,933	67,119	67,119
月次評価	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
累計評価	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

目標数値

基準年2009年度	16,815	100%
2018年度目標	12,176	72%
2019年度目標	12,176	72%

単位kg-CO2



電力使用量も社員の省エネ意識が高まり、目標は毎年達成しています。不要な消灯はもちろん、クールビズやウォームビズも徹底して行っています。残業時間においては毎月開催の安全衛生委員会内で徹底した削減を行っております。次年度は屋休中ノートパソコンを使わなければ電源を抜く等、待機電力の削減も視野に入れた節電を実施します。



～未来の子どもたちの笑顔のために～

未来のために、いま選ぼう。



社会貢献活動事例

毎週火曜日の定期清掃

8年間継続中！

女子社員の一言で始まった地域の環境美化活動。以来、8年以上続いています！！
毎週火曜日には8：30から9時の朝礼が始まるまでの約30分間会社周辺から駅前周辺をみんなでゴミ拾いをしています。雨の日は、事務所内の清掃を全員で行っています。
これまで一度も休んでいません。



寒い日も… 暑い日も…
一日たりとも休んだことはありません！

～未来の子どもたちの笑顔のために～

未来のために、いま選ぼう。



社員の声

社員の声をインタビューしました！

・総務課会計係 記録担当の（松井美穂）です。

～COOL CHOICEで エコしましょう！！～

▶地球温暖化を防ぐために、私たちができることは何でしょうか。

1. 私は特に、ゴミの削減と節電を心がけています。
2. 会社にゴミを持ち込まない！
3. 自宅から手作り弁当を持参しています。少してもゴミの量を減らすということを意識し、社内の仲間にも推奨しています。コンビニ弁当は、ゴミの分別に手間がかかる。プラを洗うために水を使うなど環境に負荷をかけています。
4. 休憩時間の消灯や照明の消引きで節電を呼びかけます。
5. 節電はスイッチひとつ、コンセントを抜くだけと、誰も気づいたときにできるエコ活動です。
6. 社内の人だけでなく、家族を含め大勢の人に呼びかけたいと思います。



未来の
子供たちの
笑顔のために



・3R推進担当 営業部 営業課（高橋幸乃）です。

～社内のあらゆる書類をペーパーレス化に～

紙媒体は取扱い様々なコストが発生します。書類の管理や保管スペースも必要です。また管理する人件費もかかります。データ化してしまえば、数百種類、数千種類にも及ぶ資料も場所を取らず社内のサーバーに保管可能です。目的の書類を 取り出すにも瞬時にわかります。

・ペーパーレス化の理由

1. 紙なら手書きですぐにメモをできる。
2. 経営陣がペーパーレスより上の仕様を好む（社員の若返りにより少なくなっている）
3. 取引先とのやり取り「添付依頼書」等FAXで注文紙が多い。（一部書面で残す必要がある）
4. 会議室などの書類に印鑑をもらう必要がある（電子印鑑もあるがあまり使われていない）
5. デスクや引き出し、書類など、書類保管用の収納場所が多いのでつい保管してしまう。

ゴミの分別



未来の
子供たちの
笑顔のために



上記のような体質を改善しペーパーレス化を推進しています。

但し書類にデータ化したら「ペーパーレス化」になることはありません。

1. データーとして残せば原紙は不要なもの
2. データーよりも紙で残しておくべきもの
3. データーと紙どちらも保管必要なもの等、事前に分類し把握しておく必要があります。

何事も予め準備をしっかりと行なった上で取り組むことが大切です。
・地球温暖化が進む中、ペーパーレス化は自社のコスト削減のみならず、樹木の伐採等エコロジーという観点からも小さなことではあるができることから一人ひとりが理解し、学び実施していく必要があると思います。



←【営業部 営業課 澤 智江】です。

私の実家では無農薬有機栽培の野菜を栽培しています。トマトやキュウリなどの野菜を主に育てています。作ったものを実家で食べるのはもちろん、販売もしています。最近では、野菜が大きくなりにくいので、作るのもなかなか難しいですが、楽しみながら取り組みますし、自然にもやさしい取り組みをしていると実感しています。

【営業部・営業課（即 曉慶）（ショウ ギョウケイ）です。→

私がエコの面で心掛けていることは、冷蔵庫で物を冷やす際に、温かい飲み物は必ず一旦冷ましてから、冷蔵庫に入れるよう心がけています。温かいものを冷蔵庫へ入れてしまうと、冷やすために余計な電力を消費してしまいます。ですが、そうすることで冷蔵庫の電気使用量、電気代を節約し、エコにも繋がります。



第21回、第19回環境コミュニケーション大賞
環境活動レポート部門 優良賞受賞企業

2017年度 環境活動レポート

対象期間： 2016年9月～2017年8月

作成日：2017年10月31日



Best Coffee By

MUC上島珈琲貿易株式会社

**MUC COFFEE
ROASTERS**
UESHIMA COFFEE TRADING
SINCE 1932

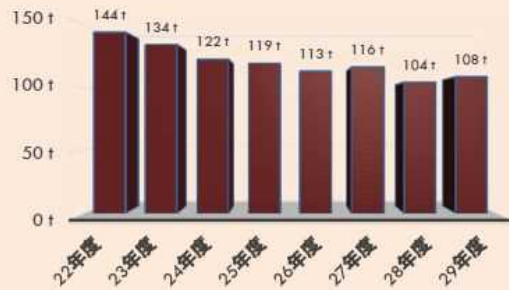
環境目標・実績

項目	年度	基準値 (基準年度)	2017年		2018年 (目標)	2019年 (目標)
			(目標)	(実績)		
電力による二酸化炭素排出量削減 CO2換算係数 0.355	kg-CO2	127,341	70,037	Clear! 😊	65,258	68,764
	基準年比	(2010年)	55%	😊	51%	54%
自動車燃料による二酸化炭素排出量削減	kg-CO2	142,333	109,597	Clear! 😊	108,250	108,173
	基準年比	(2010年)	77%	😊	76%	75%
上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO2	269,674	179,634		173,507	176,937
※プロパンガスは少量のため、目標としていません。						
一般廃棄物の削減 ※循環資源は目標としていません。	kg	6,937	3,260	Clear! 😊	2,873	3,191
	基準年比	(2010年)	47%	😊	41%	46%
食品リサイクル率の向上 ※この項目のみ数値が上回れば達成です。	発生量(kg)				6,703	
	減量+再資源化量(kg)			Clear! 😊	4,567	
	%		62%	😊	68%	63%
節 水	m ³	2,962	1,066	Failed! 😞	1,139	1,126
	基準年比	(2010年)	36%	😞	39%	38%
グリーン購入			サステイナブル珈琲の買付、中古パソコンを購入再生トナー、再生インクの購入		サステイナブル珈琲の買付、中古パソコンを購入再生トナー、再生インクの購入	サステイナブル珈琲の買付、中古パソコンを購入再生トナー、再生インクの購入
製品への環境配慮			異物除去設備稼働による生産ロスの防止		異物除去設備稼働による生産ロスの防止	異物除去設備稼働による生産ロスの防止

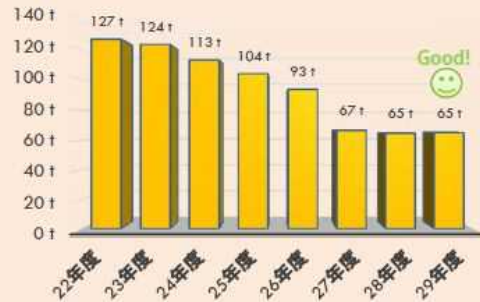
※この表の目標は2016年9月に設定したものです。

環境負荷の8年間推移

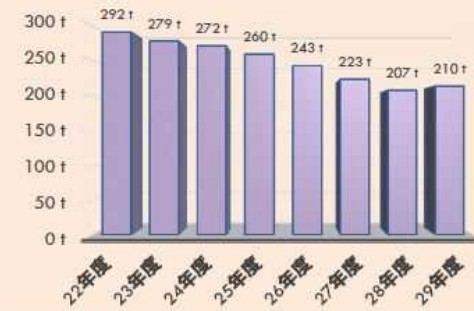
自動車燃料CO2



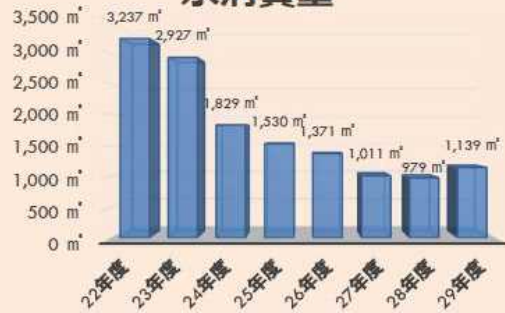
電力消費量CO2



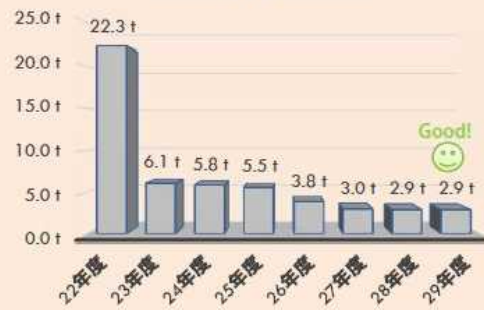
総CO2排出量



水消費量



一般ごみ廃棄量



食品リサイクル率



総CO2排出量は、自動車燃料CO2と電力消費量CO2にLPG消費量CO2を合計した数値です。
 昨期から続く増収（売上一昨年対比116.1%）の影響を受け、減少し続けていた各数値が上昇に転じ始めたが、
電力消費CO2と一般ごみ廃棄量は何とか昨年とほぼ同数値を維持できた。
 売上を上げて環境負荷を下げるのは相反する点があるので、エネルギー効率の視点で数字を見ていく必要を感じる。

環境活動のご紹介④

自動車燃料の削減

削減効果
Excellent!
😊

エコドライブ・安全運転

削減効果
Excellent!
😊

エコカー導入&営業車削減



エコドライブは初期段階で全営業車を対象に一齐に取り組む事で大きな効果が現れた。車両入れ替えの際にエコカーに切り替え、リース満了の車があれば削減可能かをその都度検討している。今期は遠方へ車移動する営業が大幅に増え、燃費が伸び悩んだ。

環境活動のご紹介⑨

地域との関わり

地域密着
Very Good!
😊

堺市まち美化推進プログラム 大阪府中小企業家同友会植樹祭

大阪府堺市が募集している「堺市まち美化推進プログラム」に参加。毎週水曜日に15分間本社の前の歩道を280mに渡って清掃している。今年もはるかの向日葵が綺麗に咲きました。大阪府中小企業家同友会環境部会主催の植樹祭にも参加。地域の緑化のお手伝いをしました。

歩道の清掃



はるかの向日葵2017



大阪府中小企業家同友会
第7回 植樹祭



まち美化推進
プログラム
参加企業用の
立て札

啓蒙活動
Very Good!
😊

弊社の環境活動の事例発表と表彰

今期も事例発表をさせて頂く機会に恵まれました。また、環境省と地球・人間環境フォーラム主催の環境コミュニケーション大賞 環境活動レポート部門にて優良賞をいただき、同部門で4度目の受賞という快挙を達成しました。

2017.02.06
堺市環境局主催
堺市事業系一般廃棄物減量セミナー
にて事例発表させて頂きました。



2017.2
環境コミュニケーション大賞
受賞式
環境活動レポート部門
優良賞を受賞

表彰して頂けて
光栄です！



企業価値を高めるエコアクション21へ

□エコアクション21ガイドライン[2017]の求める所

1. 環境から**環境経営**マネジメントシステムへ
2. 事業者(代表者)の役割明確化
3. 環境データ自己チェック・提供・活用
4. 社内・社外への環境コミュニケーション

日本経済に占める中小企業の量的重要性

(2014年版中小企業白書)

	企業数	従業者数	売上高 (法人のみ)	付加価値額 (法人のみ)
中小企業	385.3万社 (99.7%)	3,217万人 (69.7%)	609.6兆円 (44.4%)	147.2兆円 (54.1%)
大企業	1.1万社 (0.3%)	1,397万人 (30.3%)	764.9兆円 (55.6%)	125.1兆円 (45.9%)

まとめ

E(環境) > Q(品質)・C(コスト)・D(納期)・S(安全)

- 『品質がよくなれば、環境にも優しくなる』
 - 中小企業ができるプラスワンから社会貢献
 - 地球環境維持改善は一社だけではできない
- 「環境」を”環境“としてみるのではなく、
事業の継続的な改善活動の成果と捉える
ことで有効な**環境経営**活動になる

ご静聴ありがとうございました

